# 運籌帷幄 決勝千里-

# 產業分析技巧實務課程

#### 課程背景介紹

全球市場快速變化、領導廠商研發加速,輔以相關法規政策鬆綁,讓中小企業備受挑戰。如何協助新興及中小企業有效善用蒐集資訊,並以系統性方法解讀、釐清產業發展問題與情報資訊,據此進行公司價值定位,進行產品研發與市場開發決策,成為重要挑戰。

### 課程訴求 / 特色

- ◇ 了解產業分析之理論與手法,並將產業分析技術與概念應用於商業營運、研發活動,及新市場開發。
- ◆ 如何善用互聯網世代的大數據資源與建構分析邏輯·協助新興及中小企業培養市場洞察與快速回應能力。
- ◆ 利用圖解、案例等方式引導實作練習與實務思考。

#### 招生對象

- ◇ 創業者、行銷企劃、研發應用、主管。
- ◆ 生技產業、電子產業、通訊產業、數位內容、電子商務、金融相關業。

#### 講師簡介

郭建良博士

現任:中國文化大學資訊管理系副教授、台灣亞太產業分析專業協進會(APIAA) 秘書長、國際醫療管理工作小組諮詢委員、工業技術研究院產業學院講師。學歷:台灣大學資訊管理學系博士。經歷:工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心 (IEK)研究員、中華經濟研究院特約研究員。專長:服務科學、服務創新、科技化致能創新服務、需求導向的服務體系設計、服務業調查與趨勢分析、標竿研究。

主辦單位:財團法人生物技術開發中心

協辦單位:台灣亞太產業分析專業協進會(APIAA)、經濟部中小企業處 南港生

技育成中心、財團法人資訊工業策進會

時 間:2015年9月23日(星期三)9:00~16:30

地 點:115 台北市南港區園區街 3號 17樓 (南港軟體園區 F棟)

## 產業分析技巧實務課程單元/目標/內容

時間	課程單元	課程目標	課程內容
09:00 -		#C 건기	
09:25		報到	
09:30 -	當產業分析遇上	知識力:了解產業分	▲ 產業分析是怎麼回事
11:00	企業價值創造	析涵蓋範圍及其對學	▲ 產業分析內涵介紹
		員所屬角色可能創造	▲ 產業分析應用方式
		的價值	<b>▲ [交流]</b> 實務案例分享
11:10 -	產業分析模型內	技能力:產業分析模	▲ 產業分析模型概述
12:30	涵與應用策略	型技能養成	▲ 產業趨勢分析
			▲ 應用時機與策略
			▲ [研討]實務課題的解析
13:30 -	資訊加值-產業資	情蒐力:產業競爭情	▲ 資料蒐集策略
15:00	訊的取與用	報蒐集與應用策略	♣ 新工具的介紹
			▲ 資料解讀與判讀
			♣ [練習]十分鐘速寫演練
15:10 -	主管觀點下的產	應用力:如何為產業	▲ 如何藉此提升邏輯思考力
16:30	業分析應用契機	分析技能應用加值	▲ 連結企業定位與營運模式
			▲ [研討]應用議題研討

◆課程費用: NT.3,000 元(6 小時); 南港生技育成中心企業優惠價 NT.2,500 元

◆招生人數:16人以上開課(★錄取學員名額將以報名後完成繳費順序為主)

◆報名日期:即日起至額滿為止

◆報名方式:

以線上報名為主·請連結以下網址報名·匯款完成後·請告知帳號後五碼或將匯款收據以 E-mail 或傳真寄送。報名網址 <a href="http://www.dcb.org.tw/en\_msg.aspx?a=2&i=1074">http://www.dcb.org.tw/en\_msg.aspx?a=2&i=1074</a> ◆匯款方式:

- 1. 電匯 / ATM: 戶名: 財團法人生物技術開發中心;銀行: 兆豐銀行南台北分行(017); 帳號: 03009006136
- 2. 即期支票:抬頭:財團法人生物技術開發中心;掛號郵寄:115 台北市南港區園區街 3號 F棟 17樓(南港軟體園區) 南港生技育成中心/廖經理收

#### ◆注意事項:

■主辦單位保留活動及課程大綱異動等權利。■課程開始前已完成繳費之學員如欲取消, 恕不退費,但其上課資格可轉讓(惟報名表需再提供)。■如課程已開始,學員因個人或 其他因素無法參與,恕無法受理退費。■上課講義以講師提供為主。★課程諮詢:南港 生技育成中心 廖經理(02)2655-8633 分機 8003