【產業分析的關鍵技能】第 11 期

想像未來最好的方法，就是去創造它 - 管理學大師 彼得·杜拉克 (Peter Drucker)

觀察預測產業趨勢有一定的方法，這些方法我們就稱為產業分析的關鍵技能。學會產業分析技能，不但可以強化個人的邏輯思考與洞見資訊能力，而且還會讓個人的職涯發展產生正向創造力。中部地區為台灣中小企業與精密機械最重要的聚集地，隨著產業競爭加劇，學習產業分析的關鍵技能，不但能夠協助產業解讀與蒐集正確的情報資訊，還能協助業者分析本身的競爭環境，擬定最佳營運策略。本課程為資策會產業情報研究所（MIC）顧問群首度移師中部地區，讓您不用親臨台北，也能學習最專業的產業分析技能。

當您學會產業分析的方法，除了瞭解本身所屬產業的未來發展趨勢，同時也能藉由系統性的思考架構，剖析自己的優勢、劣勢、機會與威脅。唯有先瞭解自己的職涯發展方向，才能掌握職場的發展契機，為自己開創更寬廣的職涯，面對轉職的關鍵時刻，您會更有信心的為自己做最好的判斷與決策。

合計 8 週 48 小時課程表：

週次	日期	進度	課程內容	時數
1	5/18（六）	確立問題	產業分析的邏輯思考	6
2	5/25（六）	蒐集資料	產業分析的資料蒐集要領	3
			市場調查與數據分析	3
3	6/1（六）	分析解讀	產業分析的模型應用	6
4	6/15（六）	分析解讀	情報判讀解析與決策	6
5	6/22（六）	推論預測	市場規模統計與行銷應用	6
6	6/29（六）	推論預測	市場規模預測與評估	6
7	7/6（六）	觀測瞭望	企業競爭策略觀測與剖析	6
8	7/13（六）	呈現表達	產業分析的專業表達與溝通	6

上課地點：資策會 MIC 研習教室（台北市敦化南路二段 216 號 9 樓）

講師陣容

財團法人資訊工業策進會產業情報研究所（MIC）產業顧問群

課程效益

- 培養議題設定、資料蒐集、情報判讀、市場估算、產業洞察等能力
- 可取得 APIAA 產業分析專業課程 48 小時，以及 PMI 認列之 PDU 48 學分
- 修畢八週次課程，核發資策會 MIC「產業分析技能認證」證書
- 各堂課提供講義電子檔，課後於「會員中心」內下載，方便複習免煩惱
- 跨期程彈性選課，半年學籍內修畢八週次課程，讓您彈性安排學習時間

開課時間

2019/5/18（六）至 2019/7/13（六），每週六 9:30-16:30，每次 6 小時課程

課程大綱

週次	主題	大綱	時數
一	產業分析的邏輯思考	➢ 產業分析如何協助企業決策 ➢ 研究主題的選擇 ➢ 解析題目的架構 ➢ 段落邏輯與推論 ➢ 細部分析與歸納 ➢ 結語與策略建議 ➢ 案例演練	6
二	產業分析的資料蒐集要領	➢ 蒐集產業情報的基礎觀念 ➢ 資料蒐集流程與步驟 ■ 界定分類 ■ 建構資料架構 ■ 蒐集資料 ■ 總結與經驗累積	3

週次	主題	大綱	時數
		➢ 結論	
	市場調查與數據分析	➢ 市場調查之前置 ➢ 過程與完結 ➢ 數據分析之呈現 ➢ 解讀與驅動 ➢ 調查實務分享	3
三	產業分析的模型應用	➢ 產業分析思維與層次介紹 ➢ 產業分析模型理論與實作 ■ 一、專利佈局分析 ■ 二、利潤池與矩陣分析 ■ 三、賽局分析 ■ 四、SWOT 分析 ■ 五、波特五力分析 ■ 六、BCG 矩陣分析 ■ 七、價值鏈分析 ■ 八、藍海策略	6
四	情報判讀解析與決策	➢ 產業分析之新思維 ➢ 情報與決策之互動關係 ➢ 資料預判與案例探討 ➢ 資料整理分析	6
五	市場規模統計與行銷應用	➢ 市場規模統計 ➢ 產品市場區隔 ➢ 目標市場選擇與定位	6
六	市場規模預測與評估	➢ 市場規模預測基礎觀念 ➢ 市場規模預測方法介紹 ➢ 市場規模預測方法實作 ■ 指數平滑法 ■ 線性迴歸法 ■ 成長曲線法 ■ Bass 擴散模型 ■ 情境分析預測方法介紹	6
七	企業競爭策略觀測與剖析	➢ 標竿企業策略佈局的觀察與分析	6

週次	主題	大綱	時數
		➢ 從形勢策觀察產業趨勢及企業新機會 ➢ 運用產業分析工具、技能及其要領	
八	產業分析的專業表達與溝通	➢ 製作簡報前的邏輯思考 ➢ 產業分析的表達與視覺溝通 ➢ 說故事創造溝通力 ➢ 簡報製作的六特質六原則	6

註：主辦單位保留變更大綱及講師的權利。

課程費用

定價新台幣 36,000 元，推廣期間**優惠價 28,800 元**。**APIAA 現任會員專屬 3,000 元折扣，請於報名時輸入折扣碼：APIAA19，並於備註欄註記 APIAA 會員編號。**

凡上課即贈《產業分析的 12 堂課》壹本。相關優惠方案以資策會 MIC 產業顧問學院網站公布為基準。

即日起至 4 月 30 日前報名全套學程即加贈：

(1) 若報名當期未上任何課程，改為延後跨期選課，則報名好禮以首次上課當期所贈禮品為主。

(2) 贈品活動恕不適用於使用電子禮券、學習禮券、或扣抵其他的 MIC 會員權益報名者。

(3) MIC 產業顧問學院保留最終核准、變更、修改、取消本活動之權利。修改訊息將於本網站上公佈，不另行通知。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院課程網頁：

https://mic.iii.org.tw/Institute/course/Pack_ins.aspx?sqno=2109

課程諮詢：石小姐 02-2735-6070 #1530 institute@micmail.iii.org.tw

資策會 MIC 產業顧問學院網站
https://mic.iii.org.tw/Institute/Default.aspx

資策會 MIC 的顧問團隊
http://mic.iii.org.tw/ResearchTeam.aspx

客服信箱：
institute@micmail.iii.org.tw
客服專線：（02）6631-1530

關於 資策會產業情報研究所（MIC）

資策會 MIC 成立於 1987 年，專業於資通訊（ICT） 產業各領域的技術、產品、市場及趨勢研究，以「領航亞洲 ICT 產業情報暨顧問服務」的專業智庫自期， 積極致力於擔任「政府智庫」及「產業顧問」的角色。 MIC 研究範疇涵蓋資訊電子、電腦系統、智慧科技、網路通訊、行動通訊、半導體、企業資訊應用、軟體應用服務、智慧城市、智慧服務、電子商務、數位媒體及前瞻研究。 除致力於觀察全球產業發展趨勢外，並持續對台灣、中國大陸、日本及韓國等東亞地區的關鍵 ICT 國家進行深度的區域研究，多年來不僅為全球 ICT 廠商、金融投資界、學術研究等機構，提供即時的產業決策情報與顧問服務，也為本國及他國政府提供產業政策建言，不但見證臺灣資通訊產業的高度成長與國家政策的發展軌跡，更期許未來能與產業合作夥伴共同朝向優質與高值化的方向邁進。