

【首航台中班】產業分析的關鍵技能

想像未來最好的方法，就是去創造它 - 管理學大師 彼得·杜拉克 (Peter Drucker)

觀察預測產業趨勢有一定的方法，這些方法我們就稱為產業分析的關鍵技能。學會產業分析技能，不但可以強化個人的邏輯思考與洞見資訊能力，而且還會讓個人的職涯發展產生正向創造力。中部地區為台灣中小企業與精密機械最重要的聚集地，隨著產業競爭加劇，學習產業分析的關鍵技能，不但能夠協助產業解讀與蒐集正確的情報資訊，還能協助業者分析本身的競爭環境，擬定最佳營運策略。本課程為資策會產業情報研究所 (MIC) 顧問群首度移師中部地區，讓您不用親臨台北，也能學習最專業的產業分析技能。

當您學會產業分析的方法，除了瞭解本身所屬產業的未來發展趨勢，同時也能藉由系統性的思考架構，剖析自己的優勢、劣勢、機會與威脅。唯有先瞭解自己的職涯發展方向，才能掌握職場的發展契機，為自己開創更寬廣的職涯，面對轉職的關鍵時刻，您會更有信心的為自己做最好的判斷與決策。

合計 8 週 48 小時課程表：

週次	日期	進度	課程內容	時數
1	8/16 (四)	確立問題	產業分析的邏輯思考	6
2	8/23 (四)	蒐集資料	產業分析的資料蒐集要領	3
			問卷設計分析	3
3	8/30 (四)	分析解讀	產業分析的模型應用	6
4	9/6 (四)	分析解讀	情報判讀解析與決策	6
5	9/13 (四)	推論預測	市場規模統計與行銷應用	6
6	9/20 (四)	推論預測	市場規模預測與評估	6
7	9/27 (四)	觀測瞭望	企業競爭策略觀測與剖析	6
8	10/4 (四)	呈現表達	產業分析的簡報製作與表達要領	6

上課地點：集思文心會議中心 G3 教室 ([台中市西屯區文心路二段 107 號 4 樓](#))

講師陣容

財團法人資訊工業策進會產業情報研究所 (MIC) 產業顧問群

課程效益

- 培養議題設定、資料蒐集、情報判讀、市場估算、產業洞察等能力
- 可取得 APIAA 產業分析專業課程 48 小時，以及 PMI 認列之 PDU 48 學分
- 修畢八週次課程，核發資策會 MIC 「產業分析技能認證」證書
- 各堂課提供講義電子檔，課後於「會員中心」內下載，方便複習免煩惱
- 本班提供台北班補課服務 (週五、週六)，讓您彈性安排學習時間

開課時間

2018/8/16 (四) 至 2018/10/4 (四)，每週四 13:00-19:00，每次 6 小時課程

課程大綱

週次	主題	大綱	時數
一	產業分析的邏輯思考	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析如何協助企業決策 ➤ 研究主題的選擇 ➤ 解析題目的架構 ➤ 段落邏輯與推論 ➤ 細部分析與歸納 ➤ 結語與策略建議 	6
二	產業分析的資料蒐集要領	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 蒐集產業情報的基礎觀念 ➤ 資料蒐集流程與步驟 <ul style="list-style-type: none"> ■ 界定分類 ■ 建構資料架構 ■ 蒐集資料 ■ 總結與經驗累積 ➤ 結論 	3

週次	主題	大綱	時數
	問卷設計分析	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 問題確認與資料蒐集的關係 ➤ 資料蒐集構面 ➤ 初級資料蒐集要領與應用 ➤ 實務分享 	3
三	產業分析的模型應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析模型的基本結構 ➤ 回答產業的基本問題 ➤ 釐清企業經營的核心問題 ➤ 常用產業分析模型精選 	6
四	情報判讀解析與決策	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析之新思維 ➤ 情報與決策之互動關係 ➤ 資料預判與案例探討 ➤ 資料整理分析 	6
五	市場規模統計與行銷應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 市場規模統計 ➤ 產品市場區隔 ➤ 目標市場選擇與定位 	6
六	市場規模預測與評估	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 市場規模預測基礎觀念 ➤ 市場規模預測方法介紹 ➤ 市場規模預測方法實作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 指數平滑法 ■ 線性迴歸法 ■ 成長曲線法 ■ Bass 擴散模型 ■ 情境分析預測方法介紹 	6
七	企業競爭策略觀測與剖析	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 標竿企業策略佈局的觀察與分析 ➤ 從形勢策觀察產業趨勢及企業新機會 ➤ 運用產業分析工具、技能及其要領 	6
八	產業分析的簡報製作與表達要領	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 製作簡報前的邏輯思考 ➤ 產業分析的表達與視覺溝通 ➤ 說故事創造溝通力 ➤ 簡報製作的六特質六原則 	6

註：主辦單位保留變更大綱及講師的權利。

課程費用

定價新台幣 36,000 元，推廣期間**優惠價 28,800 元**，或使用 8 張電子禮券更優惠（線上購買電子禮券：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>）。**APIAA 現任會員專屬 3,000 元折扣**，請於報名時輸入折扣碼：**APIAATC**，並於備註欄註記 **APIAA 會員**。

凡上課即贈《產業分析的 12 堂課》壹本。相關優惠方案以資策會 MIC 產業顧問學院網站公布為基準。

即日起至 8 月 31 日前報名全套學程即加贈：



註：贈品活動恕不適用於使用電子禮券、學習禮券、或扣抵其他的 MIC 會員權益報名者。
MIC 產業顧問學院保留最終核准、變更、修改、取消本活動之權利。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院課程網頁：

https://mic.iii.org.tw/institute/course/Pack_ins.aspx?sqno=2041

或洽課程專責楊小姐，電話：02-2735-6070 #1379 institute@micmail.iii.org.tw

資策會 MIC 產業顧問學院網站

<https://mic.iii.org.tw/Institute/Default.aspx>



資策會 MIC 的顧問團隊

<http://mic.iii.org.tw/ResearchTeam.aspx>



客服信箱：

institute@micmail.iii.org.tw

客服專線：(02) 6631-1262

關於 資策會產業情報研究所 (MIC)

資策會 MIC 成立於 1987 年，專業於資通訊 (ICT) 產業各領域的技術、產品、市場及趨勢研究，以「領航亞洲 ICT 產業情報暨顧問服務」的專業智庫自期，積極致力於擔任「政府智庫」及「產業顧問」的角色。 MIC 研究範疇涵蓋資訊電子、電腦系統、智慧科技、網路通訊、行動通訊、半導體、企業資訊應用、軟體應用服務、智慧城市、智慧服務、電子商務、數位媒體及前瞻研究。除致力於觀察全球產業發展趨勢外，並持續對台灣、中國大陸、日本及韓國等東亞地區的關鍵 ICT 國家進行深度的區域研究，多年來不僅為全球 ICT 廠商、金融投資界、學術研究等機構，提供即時的產業決策情報與顧問服務，也為本國及他國政府提供產業政策建言，不但見證臺灣資通訊產業的高度成長與國家政策的發展軌跡，更期許未來能與產業合作夥伴共同朝向優質與高值化的方向邁進。