

105 年度產業顧問測驗 企業經營個案分析

請先讀完本頁的說明，再開始作答！

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業顧問測驗，企業經營個案分析的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 3 個個案，請依每大題之個案敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為申論題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請將您的答案填於答案卷內。

申論題

1. 近期聯發科頻頻要政府開放陸資投資國內 IC 設計業，請問就企業經營角度來看，為什麼聯發科需要申請陸資參股？

2. 從「新南向政策」，試論台灣產業如何走出去。
(不必呼應政治觀點，而宜從國際競爭、產業優勢、及「走出去」的內涵等面向論述。)

3. 新產業的發生與發展通常要面對既有利益者的牽制，例如近期的第三方支付、Uber 叫車服務、FinTech 等案例。

請從以下三個面向擇一回答：在面對一項突破性的發展，(1) 新創企業可採什麼策略、(2) 既有企業可採什麼策略、(3) 政府宜採什麼作法。