

## 105 年度資深產業分析師測驗 競爭分析與策略

**請先讀完本頁的說明，再開始作答!**

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，競爭分析與策略科的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 4 題申論題，請依每大題之敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均申論題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

申論題

1. 2015 年全聯會員數超過 750 萬，全台通路家數達 804 家，成為超級市場產業中通路家數最多的零售廠商。你認為全聯變身零售巨頭成功的策略為何？此與其他競爭對手有何不同之處？
2. 新南向政策是新政府的施政重點之一，請問新南向政策的主要內涵為何？你認為此政策能否成功的關鍵因素為何？
3. 請就台灣是否加入 TPP( Trans-Pacific Partnership)兩種情境，分別論述自己所熟悉產業的機會與威脅，以及產業的因應之道(提醒:請勿以形容詞論述)
4. 臺灣面臨「人口高齡化」之現象，未來我國產業結構隨人口高齡化將如何變化？試舉二個受影響之產業，並分析如何因應之。