

105 年度資深產業分析師測驗 市場與技術預測方法

請先讀完本頁的說明，再開始作答!

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，市場與技術預測方法科的試題，題本採單面印刷，共 4 頁，有 20 題選擇題，6 題簡答題。選擇題請依題目指示選擇正確或最佳的答案；簡答題請依每大題之敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

選擇題答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

一、選擇題(每題 2 分，共 40 分)

1. 以下何種時機最不適合使用情境分析方法?
 - (1) 環境變化大，未來不確定性高，且相關環境對技術發展的影響很大
 - (2) 短期性的預測
 - (3) 無大量的歷史性資料
 - (4) 長期性的預測
2. 在「名目團體 (NGT)」法的使用上，以下哪一個步驟是錯誤的?
 - (1) 以循環法依序列出個人見解
 - (2) 討論並澄清所列的見解
 - (3) 以公開投票方式選擇重要的見解
 - (4) 討論票選結果
3. 當我們面對一個臨時且研究資源極度缺乏的情況，下列哪一種方式可快速完成市場規模的推估?
 - (1) 費米法
 - (2) 產銷法
 - (3) 由大型通路推算
 - (4) 經銷門市抽樣調查
4. 「利用蒐集各期樂透號碼，找出一個號碼出現的模式，然後依此模式推算出下一期中獎號碼。」根據以上敘述，您認為此預測是使用哪一種技術預測技巧?
 - (1) 外推法
 - (2) 領先指標
 - (3) 因果模型
 - (4) 機率方法
5. 下列哪一項不屬於「德菲 (Delphi)」法用於技術預測上的主要精神?
 - (1) 匿名進行
 - (2) 原始資料呈現
 - (3) 意見回饋
 - (4) 統計顯示
6. 「明天花蓮地區下雨機率 50%。」根據以上敘述，您認為此預測是使用哪一種技術預測技巧?
 - (1) 外推法
 - (2) 領先指標
 - (3) 因果模型
 - (4) 機率方法
7. 以下哪一項情境分析的要件是錯誤的?
 - (1) 決策者觀點
 - (2) 因果關係
 - (3) 具故事性
 - (4) 標準單一的結局

請翻頁繼續作答

8. 進行市場預測時，以下哪一種方式不屬於消費者預測方法？
- (1) 購買者意向調查法
 - (2) 消費者觀察
 - (3) 銷售人員意見法
 - (4) 市場試銷法
9. 在市場預測方法中，下列何者最接近「定性」預測方法？
- (1) 趨勢外推法
 - (2) 因果關係法
 - (3) 個人預測法
 - (4) 加權移動平均法
10. 在進行資料蒐集時，以下何者不屬於開放式問題？
- (1) 自由作答法
 - (2) 故事完成法
 - (3) 直覺測驗法
 - (4) 語意差異法
11. 繪製技術藍圖，首先要描述的是市場驅動因子，以自行車市場為例，哪一項屬於市場的驅動因子：
- (1) 舒適騎乘的人因設計
 - (2) 休閒健康與可支配所得增加
 - (3) 安全防摔裝置
 - (4) 材質的輕量化
12. 馬來西亞 2012 年罹患糖尿病人口約 409 萬人，罹患率 14%，病友人口逐年增加，馬來西亞血糖監測產品市場前三大佔有率佔 89%，呈現寡佔市場，接下來，您要如何進行馬來西亞血糖機市場之研究：
- (1) 建議國內業者儘快找到血糖機代理商，交給代理商銷售
 - (2) 瞭解患者採購血糖機受影響之因素與通路生態，再決定市場切入方式
 - (3) 建議比前三大價格低 20% 進入市場
 - (4) 建議透過關係，銷售到醫院通路
13. 法人關鍵計畫之技術規劃，茲以技術藍圖為規劃工具，對未來技術藍圖之市場情境與需求預測，您建議至少觀察幾年較為恰當：
- (1) 3-4 年
 - (2) 4-6 年
 - (3) 6-8 年
 - (4) 10 年以上
14. 隱形眼鏡為高階醫材，預估 2017 年達 418 億美元市場規模，台灣對於隱形眼鏡，已有能力出口，且對歐美市場熟悉，若要進軍新興市場，請問哪一項要素，在短期間要立刻瞭解與作為的：
- (1) 在歐美市場建立口碑後，再佈局亞洲新興市場
 - (2) 取得關鍵材料技術後，再進入新興市場
 - (3) 瞭解新興市場的法規與通路狀況

請翻頁繼續作答

- (4) 透過 Visoon Care 計畫，透過義診，建立眼科專業口碑
15. 根據研究結果顯示，產業機器人技術是能促進台灣製造業高值化的共通性技術，請問下列哪一個項目，並非高值化效益：
- (1) 提高製造品質
 - (2) 增加生產力
 - (3) 降低生產成本
 - (4) 製造程序可減少對環境之衝擊
16. 積層製造技術屬於先進製造技術範圍，根據研究顯示，積層製造技術應用範圍廣泛，下列哪一項應用範疇，可能是會最後才會應用之項目
- (1) 文創設計
 - (2) 模具應用
 - (3) 假牙應用
 - (4) 人體器官
17. 因應高齡化需求，服務型機器人未來商機可期，台灣起步較晚，若評估開發陪伴服務型機器人，從產業分析的角度，是否建議投入技術開發，您認為最重要的考量因素為何：
- (1) 高齡者對機器陪伴的接受度
 - (2) 銷售出海口與台灣營運獲利模式
 - (3) 填補技術缺口的技術方案
 - (4) 國際標竿與競爭產品
18. 微創手術醫材，技術範疇涉及醫材領域、電子控制、軟體應用、機械應用等，特性上具備出血量少、術後傷口小、住院時間短等優點，根據研究顯示，微創手術機器人技術業者已經具備某些技術能量。建議由業界科專投入即可，您建議主要開發業者，應由哪一類業者主導較為合適：
- (1) 電子硬體
 - (2) 軟體應用
 - (3) 醫材領域
 - (4) 機械業
19. 巨量資料(big data)為新興的應用技術，應用範圍廣泛，在資源有限下，科專只能選取幾項產業範疇作為技術應用開發的標的，請問下列哪一項不是重要的考慮因素：
- (1) 影響台灣最大效益的產業
 - (2) 能降低製造成本的產業
 - (3) 是台灣具有的優勢產業，強化強點
 - (4) 該產業具有急迫轉型之需求
20. 微趨勢是衡量生活型態的指標，當微趨勢只要達到多少人口百分比時，就可以改變世界的風潮
- (1) 1%
 - (2) 2%
 - (3) 3% (4) 5%

請翻頁繼續作答

二、簡答題(每題 10 分，共 60 分)

1. 請說明趨勢分析法的基本觀點與限制。
2. 請分別說明何謂潛在市場、有效市場、目標市場、滲透市場。
3. 請就您熟悉的研究領域，舉例說明情境預測方法之步驟與要領。
4. 請就您熟悉的領域，挑選一家企業，以市場與技術預測的角度，提出新產品發展之策略建議。
5. 繪製技術藍圖，一般由四個部分組成，請列舉此四項要素。
6. 掌握使用者需求，需要從由遠而近的瞭解。大趨勢(Mega Teand)、生活型態、流行時尚，影響不同期間的消費趨勢，請問此三種趨勢型態，分別影響的時間年限為何？