

105 年度初級產業分析師測驗

產業分析基礎知識

請不要翻到次頁!

讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答!

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是初級產業分析師測驗，經濟學、管理學、策略管理基礎知識科的試題，題本採單面印刷，共 5 頁，有 40 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 在其他條件不變下，若Y財貨價格上升，使X財貨需求量增加，X與Y兩財貨互為？
(1) 替代品(2) 互補品(3)獨立品 (4) 兩者無關
2. 若林先生總是將所得之中的50%用於食品的支出，則對林先生而言，食品的需求的所得彈性為何？
(1) 無窮大(2) 2.5 (3)0 (4)1
3. 當產品市場為完全競爭市場時，其利潤最大法則為？
(1) $MR=AVC$ (2) $MR=AC$ (3) $P=AC$ (4) $P=MC$
4. 完全競爭廠商之短期供給曲線為？
(1) MC線(2) AVC最低點以上之MC線(3) AC最低點以上之MC線(4) 無供給曲線
5. 下列有關自然獨占廠商的敘述何者正確？
(1) 長期總成本曲線為水平線(2) 長期邊際成本曲線遞增(3) 長期總成本曲線遞減(4) 長期平均成本曲線遞減
6. 拗折的需求曲線所隱含的寡占廠商同業間之訂價策略為？
(1) 跟漲不跟跌(2) 跟跌不跟漲(3) 漲跌都跟進(4) 訂價策略不受同業影響
7. 基尼係數之值為一表示？
(1) 所得分配完全平均(2) 所得分配完全不平均(3) 所得分配日益惡化(4) 所得分配日益改善
8. 何謂網路外部性？
(1) 任一消費者消費該產品所產生的效用，隨著消費該商品的人數增加而增加 (2)供給面的規模經濟 (3)以上皆是 (4)以上皆非
9. 下列哪一種市場結構下，廠商對價格的影響力最低？
(1)完全獨占 (2)寡占 (3)獨佔性競爭 (4)完全競爭

請翻頁繼續作答

10. 有關替代品的敘述，下列何者為非？
(1)替代品的存在相當於為產業設定了定價參考基準點 (2)產品的替代品可能不只一種 (3)某個產業所提供的產品和服務，只有該產業的廠商能提供 (4)轉換成本愈高，替代品威脅愈低
11. 進行五力分析之前，必須先界定？
(1)產品 (2)目標客戶 (3)產業疆界 (4)不需界定
12. 交易成本的內涵不包括下列哪一個選項？
(1)議價成本與搜尋成本 (2)決策成本與資訊成本 (3)監督交易進行的成本與違約成本 (4)以上三項都屬於交易成本
13. 有關企業價值鏈的敘述何者有誤？
(1)主要活動包括進料後勤、生產作業、出貨後勤、市場行銷、服務 (2)輔助活動包括採購、技術發展、人力資源管理 (3)價值活動分析除了可以更對產業做更精緻的觀察，也可以掌握價值鏈上游供應商如何與下游顧客進行連結 (4)企業利潤需要主要活動與輔助活動相互配合才會產生
14. 在產品生命週期的四個階段中，哪一個階段是建立市佔率最佳的時機？
(1)導入期 (2)成長期 (3)成熟期 (4)衰退期
15. 當遭遇下列何種狀況時，企業必須思考出售或退出產業？
(1)價格競爭壓力小且差異化程度高 (2)整體市場衰退速度相當快
(3)退出障礙難以克服 (4)廠商競爭地位已高居巔峰
16. 企業用什麼方法，無法取得規模經濟？
(1)有較大的創新能耐 (2)讓員工同時操作許多不同類型的工作 (3)面對買方及賣方有更高的議價力 (4)廣告及資金募集的成本降低
17. 在赫茲伯格(F. Herzberg)的雙因子理論中，工作的升遷或成就感較屬於哪一項因子？
(1)滿足因子 (2)需求因子 (3)激勵因子 (4)保健因子

請翻頁繼續作答

18. 在 BCG 矩陣中，市場占有率低且預期市場成長率也低的事業類型稱為？
(1) 明星 (2) 金牛 (3) 問題事業 (4) 落水狗
19. 企業在比較小的市場區隔中建立成本優勢或產生差異化優勢，屬於何種競爭策略？
(1) 集中化策略 (2) 差異化策略 (3) 成本領導策略 (4) 功能策略
20. 在 Porter 的鑽石體系中，基礎建設、人力資源屬於哪一項要素？
(1) 生產因素 (2) 需求條件 (3) 相關與支援產業 (4) 企業結構
21. 用來描述企業如何從其策略、工作流程與工作活動中獲利的概念我們稱為？
(1) 策略模式(strategic model) (2) 策略管理模式(strategic management model) (3) 商業模式(business model) (4) 競合模式(Co-opetition model)
22. 企業分析勞動力供給狀況的做法屬於？
(1) 組織結構分析 (2) 外部環境分析 (3) 內部環境分析 (4) 組織文化分析
23. 某獨佔廠商將其產品市場區隔為 A、B、C 三個獨立市場，若三個市場的需求價格彈性為 A 最小、B 次之、C 最大。若依廠商的最適訂價原則，哪個市場的訂價應該最高？
(1) 市場 A (2) 市場 B (3) 市場 C (4) 三個市場皆相同
24. A 君與 B 君到市場買豬肉從不問價格，但 A 君每次都購買 200 元，而 B 君總是購買 2 公斤。請問誰對豬肉的需求彈性較高？
(1) A 君 (2) B 君 (3) 一樣 (4) 無法判斷
25. 當廠商生產兩種以上產品時的總成本，低於分開生產的總成本時，我們稱這樣的生產具備？
(1) 規模經濟 (2) 範疇經濟 (3) 分享經濟 (4) 交易經濟

26. 被形容為「利用公司的優勢，以迴避或減輕外部威脅的影響，最終將威脅轉化為機遇」的守株待兔策略，是透過 SWOT 分析的哪種組合形成的策略類型？
(1)SO 策略 (2)ST 策略 (3)WO 策略 (4)SW 策略
27. 小馬目前有兩個工作機會，一個是擔任公務員，可領固定年薪 50 萬；另一個機會則是擔任產品專員，依據過往經驗，有一半的機會可達年薪 100 萬，但也有一半的機會只能拿到本薪 30 萬，請問下列敘述何者正確？
(1)若 A 君為風險中立者，他一定會選擇公務員的工作 (2)若 A 君為風險愛好者，他一定會選擇公務員的工作 (3)若 A 君為風險愛好者，他一定會選擇產品專員的工作 (4)若 A 君為風險規避者，他一定會選產品專員的工作
28. 我們常以 STEEP 分析進行企業總體環境的掃瞄，請問下列何者不包括在其內？
(1)環境 (2) 科技 (3)經濟 (4) 規模
29. 我國公平交易法中對於「獨占事業」的定義為「專業在特定市場處於無競爭狀態或具有壓倒性地位，可排除競爭之能力者；二個以上之事業實際上不為價格競爭，而其全體對外關係具有前項規定之情形者，視為獨占」。由此可知，公平交易法中對獨占事業的定義比經濟學上的獨占範圍：
(1)廣(2) 窄(3) 一樣(4)無法比較
30. 當我們說某項產品的生產具有規模經濟，表示下列哪一項指標會隨產出增加而下降？
(1)總成本 (2)單位成本 (3)固定成本 (4)變動成本
31. 根據 SWOT 模型，下列何者不是公司的機會？
(1)法規鬆綁(2)環境監控(3) 產品成熟(4)市佔率提升
32. 企業集團的成長策略不包括？
(1)事業單位整合(2)產業鏈向上整合(3)產業鏈向下整合(4)產業鏈水平整合
33. 台灣目前的網路購物市場結構屬於？
(1)寡占 (2)獨佔性競爭(3)完全競爭(4)獨佔

請翻頁繼續作答

34. 假設傳統理髮店為完全競爭廠商，若它於短期是處在有虧損但仍繼續生產的狀態，表示它的總收益能抵消其？
(1) 變動成本(2) 經濟成本(3) 平均成本(4) 固定成本
35. 下列何種情況不屬於市場失靈情況？
(1) 公共財 (2) 柏瑞圖效率 (3) 經濟社會並非處於完全競爭 (4) 外部性
36. 完全競爭市場會出現以下何種現象？
(1) 廠商超額利潤為零 (2) 市場出現差異化產品 (3) 市場存在進入障礙 (4) 某家廠商採行藍海策略
37. 「汽油價格不論怎麼漲，需要用油的車主照樣還是要加油，不論怎麼跌，車主也不會因此開車到處晃」，這一段話可以做為以下何種概念的詮釋？
(1) 預算限制線 (2) 所得需求彈性 (3) 價格需求彈性 (4) 替代品
38. 下列何者不是由學者麥克波特(Michael Porter)提出的競爭策略？
(1) 成本領導策略(Cost-leadership Strategy) (2) 差異化策略(Differentiation Strategy) (3) 成長策略(Growth Strategy) (4) 集中策略(Focus Strategy)
39. 若目前台大附近影印價格為一張一元，假設今天某財團收購了所有台北市的影印店，則未來台大附近的影印價格會？
(1) 高於一元(2) 低於一元(3) 等於一元(4) 以上皆非
40. 若新台幣對美元貶值，可能導致下列何種情況？
(1) 國際貿易順差減少(2) 進口增加(3) 貿易條件改善(4) 出口增加