

104 年度資深產業分析師測驗 競爭分析與策略

請先讀完本頁的說明，再開始作答!

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，競爭分析與策略科的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 4 題申論題，請依每大題之敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均申論題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

申論題

1. 「日出集團」，在台中市設立了五個彼此之間不算遠的銷售據點，包括相當知名的「宮原眼科」糕餅餐飲店，但是，在台中市之外，卻並未設立任何據點，請說明指導這種地理佈局的策略構想為何？日出為什麼不在五個不同的縣市設立據點呢？
2. 臺灣的便利商店產業業者，在早期相當重視佔領街角位置開店、接著很重視推出新產品、再接著相當重視及點贈品等促銷活動、最近則重視在店內設立用餐區，請問可能是哪些基本產業條件的變動，讓便利商店業者呈現如此的策略改變？
3. 最近各界常在討論的「紅色供應鏈」(Red Supply Chain)指的是什麼？為何對台灣會有重大影響？
4. 104年6月4日的行政院科技發展策略會議中，政府提出製造業生產力4.0推動策略，請簡要說明其內容。

請翻頁繼續作答
