

104 年度產業分析師測驗

產業分析技能

請不要翻到次頁!

讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答!

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業分析師測驗，市場與技術預測、產業與競爭分析、及經營分析技能科的試題，題本採單面印刷，共 5 頁，有 40 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 以下何者可屬於質性預測方法？
(1)Grey (2) Scenarios (3) Time Series (4) Gompertz
2. 以下對於BCG Model之描述何者有誤？
(1)目的是協助企業分析其業務和產品系列的表現
(2)可動態分析
(3)主要可以相對市場佔有率、預期市場增長率作為橫縱兩軸，形成2X2之分析矩陣
(4)可分為Cash Cow、Stars、Problem Child和Dog四個區域
3. 以下何種預測方式可根據趨勢、循環、季節和隨機四種成分，預測每一季的消費行為？
(1)Grey (2) Scenarios (3) Time Series (4) Gompertz
4. 訂價時，企業應考慮目標包括：
(1)利潤目標 (2) 競爭目標 (3) 社會目標 (4) 以上皆是
5. 有些商品不定價為100元，最終定價為98元，這樣的定價策略可稱為？
(1)心理定價 (2) 折扣定價(3) 差別定價 (4) 隨意定價
6. 哪一項方法部不屬於因果模型預測方法？
(1)迴歸分析模型(2) 德菲法(3) 領先指標 (4) 投入產出分析法
7. 下列何者非時間數列之構成因素？
(1)長期趨勢(T) (2)循環變動(C) (3)規則變動(R) (4)季節變動(S)
8. 哪一個比較不是情境預測分析方法的適用時機？
(1)環境變化大,未來不確定性高 (2) 長期性的預測 (3) 無大量歷史資料 (4) 預測的目的非常明確鮮奶
9. 根據RAND的研究,多少人的智慧才能作成理想的決策呢？
(1)20 (2) 50 (3) 6 (4) 100
10. 哪一項不是德非法的關鍵？
(1)預測目的要明確 (2) 問卷 (3) 不同領域的專家群 (4) 只作一次問卷分析

請翻頁繼續作答

11. 我國公民營企業在研發費用支出以何者為最大宗？
(1)基礎研究 (2) 應用研究 (3) 原創性研究 (4) 技術發展
12. 對於個人電腦近年來的銷售表現，你認為個人電腦已進入哪一階段的產業生命週期？
(1)震盪期 (2) 衰退期 (3)成長期 (4) 胚胎期
13. 我們說一項產品生產時具有規模經濟，意指是下列哪種指標隨產出增加而下降？
(1)總成本 (2) 單位成本 (3) 固定成本 (4) 變動成本
14. 公平交易法的「獨占事業」定義是「專業在特定市場處於無競爭狀態或具有壓倒性地位，可排除競爭之能力者；二個以上之事業實際上不為價格競爭，而其全體對外關係具有前項規定之情形者，視為獨占」。由此可知公平法上的獨占事業的定義比經濟學上的獨占範圍：
(1)廣 (2) 窄 (3) 一樣 (4) 無法比較
15. 至2012年底止，台灣最大的連鎖超商7-11，其連鎖加盟店的數目已超過全國類似超商連鎖加盟店總數的多少比例。
(1)五分之一 (2) 四分之一 (3) 三分之一 (4) 二分之一
16. 一般而言，私人企業在選擇廠房位置時，下列何項不是主要考慮因素：
(1)運輸 (2) 勞工成本 (3) 基礎建設 (4) 政府態度
17. 到2012年底，台灣最大的茶葉進口國是哪一個國家
(1)中國 (2) 越南 (3) 菲律賓 (4) 泰國
18. 很多菜販在颱風侵襲台灣前一、二天多會大幅提高菜價，這是因為？
(1)蔬菜供給彈性小 (2)蔬菜供給彈性大 (3)蔬菜需求彈性小 (4)蔬菜需求彈性大
19. 我國在何年加入世界貿易組織(WTO)?
(1)2002 (2) 2003 (3) 2004 (4) 2005
20. 我國中小企業家數占全國企業總數的比例十餘年來都超過：
(1)90% (2) 80% (3) 70% (4) 60%

請翻頁繼續作答

21. 2020年台灣產業發展願景不包括下列何者?
(1)產業技術領導者 (2) 軟性經濟創意者 (3) 生活型態先驅者 (4)區域資源整合者
22. 根據SWOT模型，下列何者不是公司的機會?
(1)法規鬆綁 (2) 環境監控 (3) 產品成熟 (4)市佔率提升
23. 下列何者不是差異化策略?
(1)較低的價格 (2) 中等的品質 (3) 獨特的功能 (4)較多的功能
24. 下列何者不是事業單位策略關心的重點?
(1)市場佔有率 (2) 產品獲利能力(3) 市場進入障礙(4) 品牌滲透程度
25. 根據產品生命週期理論那個階段利潤最高?
(1)萌芽期 (2) 成長期 (3) 成熟期 (4)衰退期
26. 調整產品功能搶攻未飽和市場屬於哪種策略?
(1)產品開發策略 (2) 市場滲透策略 (3) 市場開發策略 (4)多角化策略
27. 下列何者不是波特國家競爭優勢分析架構中的要素?
(1)天然資源 (2) 法規 (3) 區域特色 (4)國家優勢
28. BCG矩陣分析後事業單位採用的基本策略不包括?
(1)成長策略 (2) 聚焦策略 (3) 維持策略 (4) 收割策略
29. 下列何者不是五力分析的重點?
(1)客戶的競爭 (2) 供應商的競爭 (3) 替代品的競爭 (4)互補品的競合
30. 下列何者不是產品進入成熟期的特徵?
(1)利潤變高 (2) 客戶數量變少 (3) 產品成本變低 (4)產品款式變多
31. 下列何者不是核心資源的判斷標準?
(1)稀有性 (2) 不容易被模仿 (3) 不容易被取代 (4) 具規模經濟
32. 從預期報酬的角度，何者進入障礙高、退出障礙低?
(1)高報酬低風險 (2) 高報酬高風險 (3) 低報酬低風險 (4) 低報酬高風險

請翻頁繼續作答

33. 下列何者不是企業價值鏈的分析重點？
(1) 供應商 (2) 通路 (3) 顧客 (4) 產品
34. 下列何者不屬於組織能力的範疇？
(1) 領導與管理團隊 (2) 業務運作程序 (3) 組織學習與文化 (4) 技術創新與商品化
35. 下列何者不屬於破壞式創新？
(1) 發展便利的產品 (2) 提高產品品質 (3) 發展簡單的產品 (4) 發展低價產品
36. 以資源密集程度區分產業，若一個產業進行生產時主要依靠大量的白領，屬於下列哪種產業類型？
(1) 勞動密集 (2) 資本密集 (3) 技術密集 (4) 創意密集
37. 影響關鍵成功因素變化的原因不包括？
(1) 總體環境變化 (2) 競爭局勢變化 (3) 組織文化改變 (4) 創新能力提升
38. 企業集團的成長策略不包括？
(1) 事業單位整合 (2) 產業鏈向上整合 (3) 產業鏈向下整合 (4) 產業鏈水平整合
39. 台灣網路購物的市場結構屬於以下哪一類型？
(1) 寡占 (2) 獨佔性競爭 (3) 完全競爭 (4) 獨佔
40. 下列何者不屬於企業集團策略的分析重點？
(1) 購併策略 (2) 差異化策略 (3) 國際化策略 (4) 多角化策略