

# 104 年度初級產業分析師測驗

## 產業分析基礎知識

**請不要翻到次頁!**

**讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答!**

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是初級產業分析師測驗，經濟學、管理學、策略管理基礎知識科的試題，題本採單面印刷，共 8 頁，有 40 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 小明與小華都喜歡看電影，但小明每月固定花 1000 元左右看電影，而小華則每月固定看兩場電影，由此可知誰對電影的需求彈性較大？

(1) 小華 (2) 一樣 (3) 小明 (4) 無法判斷

2. 小華認為肯德基炸雞與麥當勞炸雞或無任何差別，則下列何者有誤？

(1) 無異曲線為一直線  
(2) 若兩者價格相同小華仍將只購買一種  
(3) 肯德基炸雞或麥當勞炸雞為完全替代  
(4) 若兩者價格不同小華將只購買價格較低者

3. 假設傳統理髮店為完全競爭廠商，若它於短期是處在有虧損但仍繼續生產的狀態，表示它的總收益能抵消其？

(1) 變動成本 (2) 經濟成本 (3) 平均成本 (4) 固定成本

4. 在下列何者不是形成獨占事業的必要條件？

(1) 市場上無近似替代品  
(2) 生產上具有大規模經濟  
(3) 此公司有能影響市場價格  
(4) 在市場中存在進入障礙

5. 在寡佔市場中，廠商之間互動激烈的主要原因是？

(1) 廠商生產異質產品，為了讓消費者了解產品的特性會大打廣告  
(2) 廠商有充份訊息，了解其他廠商可能的策略與反應  
(3) 廠商家數不多，任何一家的策略都會對其他家廠商形成重大影響  
(4) 廠商生產同質產品，所以競爭激烈

6. 下列何者是循環性失業？

(1) 一個剛畢業的大學生還未找到工作  
(2) 一位銀行經理打算過年後跳槽到其他銀行上班  
(3) 營造業工人因為不景氣而被解雇  
(4) 產業升級後，紡織業員工因為技能因素無法順利轉業

7. 下列何種情況不屬於市場失靈情況？

(1) 公共財  
(2) 柏瑞圖效率  
(3) 經濟社會並非處於完全競爭  
(4) 外部性

請翻頁繼續作答

8. 下列關於解決反向選擇的作法中，那一項最沒有效果？

- (1) 大多數的廠商都很重視自身的商譽以贏取顧客的信賴
- (2) 公司在面試新進員工時會參考學歷（文憑）
- (3) 保險公司提高保單的保費
- (4) 車廠賣出新車時提供保固期

9. 假設民間消費支出4000萬，稅收收入700萬，政府購買1500萬，淨出口-300萬，若當年GDP由支出面計算為6000萬，請問國內投資支出為多少？

- (1) 200萬 (2) 800萬 (3) 900萬 (4) 1500萬

10. 全球金融風暴對於台灣的均衡產出有何影響？

- (1) 台灣進口減少，透過乘數效果，使得總產出減少
- (2) 台灣進口增加，透過乘數效果，使得總產出增加
- (3) 台灣出口增加，透過乘數效果，使得總產出增加
- (4) 台灣出口減少，透過乘數效果，使得總產出減少

11. 假設美國生產一架軍機，必須放棄生產3艘艦艇；俄國生產一架軍機，必須放棄生產6艘艦艇。請問下列敘述何者為真？

- (1) 俄國生產軍機具絕對優勢
- (2) 因為兩國生產技術不同，故無法比較其絕對優勢與比較利益
- (3) 美國生產軍機具絕對優勢
- (4) 俄國生產艦艇具比較利益

12. 下列何者是價格需求曲線(Price Demand Curve)所描述的現象？

- (1) 黃金價格上漲，導致大眾搶買黃金
- (2) 去年香蕉價格下跌，導致蕉農今年不願種植香蕉
- (3) 大麥克漢堡降價，導致銷售量增加
- (4) 黑心沙拉油充斥市面，導致沙拉油銷售量大減

13. 在經濟學的完全競爭市場中，會出現以下何種現象？

- (1) 廠商超額利潤為零
- (2) 市場出現差異化的產品
- (3) 市場存在進入障礙
- (4) 某家廠商採行了藍海策略

請翻頁繼續作答

14. 「汽油價格不論怎麼漲，需要用油的車主照樣還是要加油，不論怎麼跌，車主也不會因此開車到處晃」，這一段話可以做為以下何項概念的釋例？

- (1) 預算限制線
- (2) 所得需求彈性
- (3) 價格需求彈性
- (4) 替代品

15. 何種資產的專屬性(Proprietary)最高？

- (1) 台灣高鐵的高鐵車廂資產
- (2) 加油站的土地資產
- (3) 便利商店的電腦資產
- (4) 台積電的現金資產

16. 下列何種現象不是規模經濟所能描述的？

- (1) 速食店大幅展店，使每一店面分攤的廣告成本大幅降低
- (2) 工廠擴大生產規模，使每單位產出分攤的管理成本下降
- (3) 集團企業將旗下分子企業의 相同品項集中採購，使得對供應商的議價力提高
- (4) 釀酒師傅釀酒經驗增加，使得釀酒成本降低

17. 企業探討組織的優勢、劣勢及組織所面對的外部機會和威脅，稱為下列何者？

- (1) 市場定位分析
- (2) 行銷策略分析
- (3) 指導性政策矩陣分析
- (4) SWOT 分析

18. 超越一般期望的領導，是經由灌輸使命感、激勵學習經驗及鼓勵創新的思考方式，稱為？

- (1) 魅力領導(Charismatic Leadership)
- (2) 替代領導(Substitutes for Leadership)
- (3) 轉型領導(Transformational Leadership)
- (4) 策略性領導(Strategic Leadership)

請翻頁繼續作答

19. 下列何者不是由學者麥克波特(Michael Porter)提出的競爭策略？

- (1) 成本領導策略(Cost-leadership Strategy)
- (2) 差異化策略(Differentiation Strategy)
- (3) 成長策略(Growth Strategy)
- (4) „集中策略(Focus Strategy)

20. 企業機能 (Business Function) 又稱業務功能，係指企業創造產品或提供服務時所需安排的機能性活動，包含之活動為何？

- (1) 規劃、組織、領導、控制等
- (2) 收入、支出、進貨、材料採購等
- (3) 生產、行銷、人力資源、研發、財務等
- (4) 目標策略、程序控管、品質管理、服務銷售等

21. 依據「波士頓顧問群(BCG)」之分析中，若事業單位之相對市場佔有率高、市場成長率低，稱為？

- (1) 明星(Stars)
- (2) 苟延殘喘(Dogs)
- (3) 問題(Question marks)
- (4) 金牛(Cash cow)

22. 下列何種情況下，不應該採用功能式的組織結構？

- (1) 企業剛創立時
- (2) 技術能耐的累積是競爭力的來源時
- (3) 企業營運地理範圍不大時
- (4) 企業有高度非相關的產品項目

23. 馬斯洛(Maslow)的需求層級理論中，從低層到高層的需求項目依次為？

- (1) 生理需求、社會需求、安全需求、尊重需求和自我實現需求
- (2) 生理需求、安全需求、社會需求、尊重需求和自我實現需求
- (3) 安全需求、生理需求、社會需求、尊重需求和自我實現需求
- (4) 生理需求、社會需求、安全需求、尊重需求和自我實現需求

24. 「劉德華推薦的馬桶，品質應該比較好吧」的看法，最接近於展現下面哪一項概念？

- (1) 月暈效果(Halo Effect)
- (2) 選擇性認知(Selected Perception)
- (3) 刻板印象(Stereotypes)
- (4) 自我投射(Self Projection)

25. 下列何項非解決問題流程中重要因素？

- (1) 發掘問題 (2) 提出解決方案 (3) 評估效益考核 (4) 市場調查

26. 下列策略規劃的程序中，何者為必須先執行的程序？

- (1) 分析企業本身條件
- (2) 分析外在環境
- (3) 形成企業經營策略
- (4) 界定企業的使命與目標

27. 下列何者不是策略的特性？

- (1) 策略是為了達成組織存在的基本目標的一套計畫
- (2) 策略是一套統一協調的整合性計畫，用以指導各功能計畫
- (3) 策略指出了企業生存的空間，同時引導了組織對重要資源的分配
- (4) 策略是一個資源的選擇過程，結果必須將資源的使用效率提昇最大

28. 下列何者不是Michael Porter五力分析中的項目？

- (1) 供應商議價力(Supplier Bargaining Power)
- (2) 業內競爭(Rivalry)
- (3) 互補品(Complementary Goods)
- (4) 替代品威脅(Substitution Threat)

29. 自行車組裝廠原先是從外部購買鏈條，現在決定自行生產鏈條，這種策略稱為？

- (1) 市場滲透
- (2) 向後整合
- (3) 市場開發
- (4) 併購

30. 根據資源基礎論(Resource Base Theory)，具備一些特質的資源可以為企業帶來競爭優勢，這些特質不包括以下哪一項？

- (1) 價值性(Value) (2) 稀有性(Rareness) (3) 難以模仿性 (4) 高效率(Efficiency)

31. Michael Porter提出鑽石結構，指出幾項會影響特定產業在特定國家是否能獲得良好發展的因素，這些因素不包括以下哪一項？

- (1) 該國的社會福利政策  
(2) 該國的廠商競爭型態  
(3) 該國的勞動力素質  
(4) 該國的市場需求條件

32. 一家企業正在思考要跟隨哪一種標準，一旦選錯，可能很快就會導致重大的投資失敗，這個產業最可能是處在產業生命週期的哪一個階段？

- (1) 萌芽期 (2) 成長期 (3) 成熟期 (4) 衰退期

33. 下面哪一項不是價值鏈(Value Chain)中的主要活動(Primary Activity)？

- (1) 進場後勤(Inbound Logistic)  
(2) 採購(Purchase)  
(3) 服務(Service)  
(4) 銷售(Sales)

34. 下面何者最不會是採行非相關多角化策略(Unrelated Diversification)的動機？

- (1) 從新市場獲取營收  
(2) 在既有市場中擴大佔有率  
(3) 高階管理者降低自己被解雇的風險  
(4) 學習新技能

35. 以下何者不是先進者優勢(First Mover Advantage)？

- (1) 先進者以較佳的管理制度，得以降低成本  
(2) 先進者不斷累積經驗，得以降低成本  
(3) 先進者取得較佳的位址，得以擴大客源  
(4) 先進者取得專利，得以獨佔市場

36. 在動態競爭(Dynamic Competition)中，如果甲乙兩家企業彼此之間的市場共通性(Market Commonality)及資源相似性(Resource Similarity)都很高，以下何者發生的機率最低？

- (1) 甲在很久一段期間都並未對乙在任何市場上發動攻擊
- (2) 甲對乙在各主要市場上發起攻擊，乙均未回擊
- (3) 甲對乙在某個次要市場上發起攻擊，乙立刻在另一個次要市場上回擊
- (4) 甲對乙在各主要市場上發起攻擊，乙立刻在受攻擊的市場上回擊

37. 採取多國內策略(Multi-domestic Strategy)的企業，最不可能採取以下何種作為？

- (1) 將生產活動集中在特定國家
- (2) 在各國設立研發據點
- (3) 深入了解各國消費者偏好的差異
- (4) 人事升遷上，重視各國在地員工的升遷發展

38. 組織變革經常是組織無法避免的過程，請問下列何者不是推動組織變革的外部力量？

- (1) 政府法令
- (2) 技術的改變
- (3) 新的設備
- (4) 經濟變革

39. 請問在Porter的鑽石體系中，基礎建設、人力資源屬於哪一項要素？

- (1) 生產因素
- (2) 需求條件
- (3) 相關與支援產業
- (4) 企業結構

40. 我們常以PEST分來析掃描企業的總體環境，請問其分析因素不包括下列何者？

- (1) 政治
- (2) 經濟
- (3) 規模
- (4) 科技