

103 年度產業顧問測驗 企業經營個案分析

請先讀完本頁的說明，再開始作答！

※請先確認您的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業顧問測驗，「企業經營個案分析」的試題，題本採單面印刷，共 2 頁，有 3 個個案，請依每大題之個案敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為申論題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請將您的答案填於答案卷內。

申論題

1. 蘋果電腦公司從 1980 年代之產品策略轉成 2000 年以後之平台策略，成功地操作多邊客戶之跨邊網絡效應，促進使用者與 App 之相互強化作用。如果一家新創公司也想操作多邊平台策略，但不幸的是各邊的客戶基礎均很薄弱，反而出現相互弱化的結果。試問在此情形下，您會建議該新創公司如何扭轉劣勢。
2. 台灣許多行業本質上均為代工業務，在代工之兩造交易中，台灣代工廠多半必須單方面進行許多專屬於該交易之投資，而採購方則無須負擔任何專屬性資產。台灣代工廠在面對這種不對稱交易，而且處於弱勢的一方，有哪些策略作為得以扭轉劣勢？
3. 誠品書店是台灣文化創意產業的標竿，是一個融合產品、服務、場域與活動等元素的人文空間。您認為誠品書店的前景如何？若聘請您當誠品書店的顧問，您會給什麼建議？理由為何？