

103 年度資深產業分析師測驗 競爭分析與策略

請先讀完本頁的說明，再開始作答!

※請先確認您的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，「競爭分析與策略」的試題，題本採單面印刷，共 2 頁，有 4 題申論題，請依每大題之敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均申論題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

申論題(每題 25 分，共 100 分)

1. 試論 Sony 近幾年經營不佳的原因？
2. 星巴克面臨競爭，推出各種創新作法；請您分析下述兩種作法成功的可能性。
 - (1) 星巴克得來速 (Starbucks Coffee Drive Thru)
 - (2) 以行動互聯網(包括微信、微博等)為平台，推出第四空間，與顧客建立關係及建立新服務體驗。
3. 現今隨著智慧型手機日益普及，LTE 網路進入成長期，車商追求連網車 (Connected Car) 以形成差異化的心態下，2014 年終於在 Apple 與 Google 相繼發表 CarPlay 與 Android Auto 平台，開始讓連網車的未來露出曙光。請從您的觀點分析台灣企業應如何投入連網車之競爭。
4. 請依您理解 (或參考下述報導)，試究台灣面板廠商轉虧為盈可能的關鍵因素與契機。

各種不同的面板技術開發都期望創造不同的需求，進而帶動面板銷售，不過創新技術的開發，卻不一定能獲得消費者的青睞。許多應用技術的開發也是曇花一現，無法永續發展，但需求依然存在，只是技術發展尚未到位，顯示器產業仍有許多的可能性，為了迎合人類的視覺需求，還有很大的發展空間，或許有更好的面板技術尚待開發。

在這時間點，台灣廠商著力於液晶面板高解析度的開發，發展 4K2K 的超高解析度面板，原以為在影像環境尚未達到如此標準的情況下，應該無法受到消費者喜愛，但沒想到在中國市場，卻定位在高階產品，甚至於銷售狀況很好，讓台灣廠商異軍突起，在這個高階市場獲得領先，也引起韓國廠商注意，而將心力轉移到開發出 4K2K 的超高解析度面板，急起直追，未來對於台灣面板廠商又將面臨嚴酷的競爭。【摘自法說新聞】