

## 102 年度資深產業分析師測驗 競爭分析與策略

**請先讀完本頁的說明，再開始作答!**

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，競爭分析與策略科的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 4 題申論題，請依每大題之敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均申論題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

## 申論題

1. 因為全球各國都致力於資通訊協定(ITA)的貿易談判，請以資通訊產品進出口稅率的角度，說明為何各國都傾向在長期時，願將稅率降至為零，但又不太願意馬上在短期間將全部產品降為零？
2. 針對 3C 產品(如手機、NOTEBOOK 等)，近年來在中國大陸興起的山寨機產業供應鏈有何特徵？它與傳統具有品牌的 3C 產品(如 Nokia 、iPhone 、iPad 等) 供應鏈有何異同？
3. 請說明產品生命週期不同階段的內涵與競爭重點？
4. 請說明事業單位與企業集團的策略重點與關係？