

# 商業服務業發展策略與措施

經濟部商業司

司長葉雲龍

2012年3月23日

## 參、商業服務業發展策略與措施(19/19)

### -提昇商業服務業品質、促進國際化：推動連鎖加盟業躍升發展(續)-

#### • 【運用之輔導資源】

- 一、99年總部競爭力之輔導，強化公司品牌力、銷售分析系統、總店倉儲管理及門市管理能力，加強POS系統連線及營業報表分析功能進而提升直營店營收狀況。
- 二、品牌行銷，行銷活動改善，網路行銷及社群網站經營、門市商品陳列及展示活動空間規劃連鎖加盟週年慶增加產品曝光及銷售額，營業額較計畫執行前年度同期成長9%。

#### • 【亮點描述】

- 宜蘭餅為一具有濃厚家庭式管理的台籍企業，靠著改良傳統牛舌餅研發出超薄牛舌餅，結合在地縣市名稱命名為宜蘭餅，佐以精緻的包裝，並透過空姐女兒的廣告代言，『超薄牛舌餅』已是家戶皆曉的宜蘭特產代名詞及遊客的最佳伴手禮，並將LOGO結合女兒照片申請專利註冊且由女兒做廣告代言

# 參、商業服務業發展策略與措施(19/19)

-提昇商業服務業品質、促進國際化：推動連鎖加盟業躍升發展(續)-

案例：85

立足華東·放眼中國



85度C全球佈局概況



台灣優勢

專業之台灣人才  
優異之技轉能力  
產品之開發能力

## 肆、結語



## 肆、結語

- ◆ 隨著經濟活動不斷往國際化、自由化發展，促使商業服務業衍生更多元的活動內涵與複雜的經營模式，亦使業者面臨更多的國內外競爭壓力。因此，未來政府政策的重點在於：
  - ◆ **製造業服務化**：以台灣既有的製造實力為基礎，鼓勵廠商投入研發、創新、品牌、通路等活動，從生產製造延伸發展具服務特性之商業模式，進而開創跨領域的整合性產品與服務，帶動新型態的產業發展及創造新就業機會。
  - ◆ **服務業科技化(創新化)**：結合ICT技術以提供更有效率、更便捷、更安全的服務及消費環境，並藉此提升跨領域整合與國際化能耐，進而創造新市場與新價值；同時鼓勵中小企業將ICT運用於管理，來改善服務流程及提昇服務效率。
  - ◆ **服務業國際化**：透過「走出去」及「引進來」來引進海外需求或是商業服務業至海外拓展帶動我國商品行銷國際，藉此擴大我國商業服務業的市場規模，以提昇國內GDP與就業之規模。
    - ⊕ **走出去**：協助在台廠商共同進軍海外市場。
    - ⊕ **引進來**：引進外人來台觀光消費及離岸委外給台灣服務業者等海外需求，將為我國商業服務業帶來更大經濟效果；或是吸引國際知名業者來台，強化我國商業服務業輸出競爭力。
  - ◆ **服務業精緻化**：基於服務始終來自人性之理念，鼓勵業者經由深化服務環境、服務模式、服務流程、服務內涵、服務體驗等經營層面，促使服務及消費環境更加精緻化，以提升我國商業服務業之服務品質，進而有效打動消費者的心。
- ◆ 經濟部商業司站在協助業者因應當前商業環境快速發展所需的立場，將持續透過顧問諮詢、ICT技術導入、資金挹注、人才培訓等等輔導措施及相關作為，來協助我國商業服務業業者達到創新營運模式、強化企業體質、提升技術水準與服務品質、增強國際競爭力等

簡報完畢

敬請指教

# 附件1、我國商業定義與範圍(1/2)

## ★狹義的商業

凡以營利為目的，直接或間接方式向生產者購進財貨商品再轉售至消費者之買賣交易過程即稱為商業，諸如批發業、零售業均屬之。這也是傳統上眾所熟知的「商業」，早期亦稱為「買賣」。

## ★廣義的商業

泛指所有提供商品、勞務或衍生附加價值服務之交易轉移媒介，並以營利為目的的經濟活動均屬之。例如金融交易、買賣股票、物流服務、資訊服務、設計研發等等。

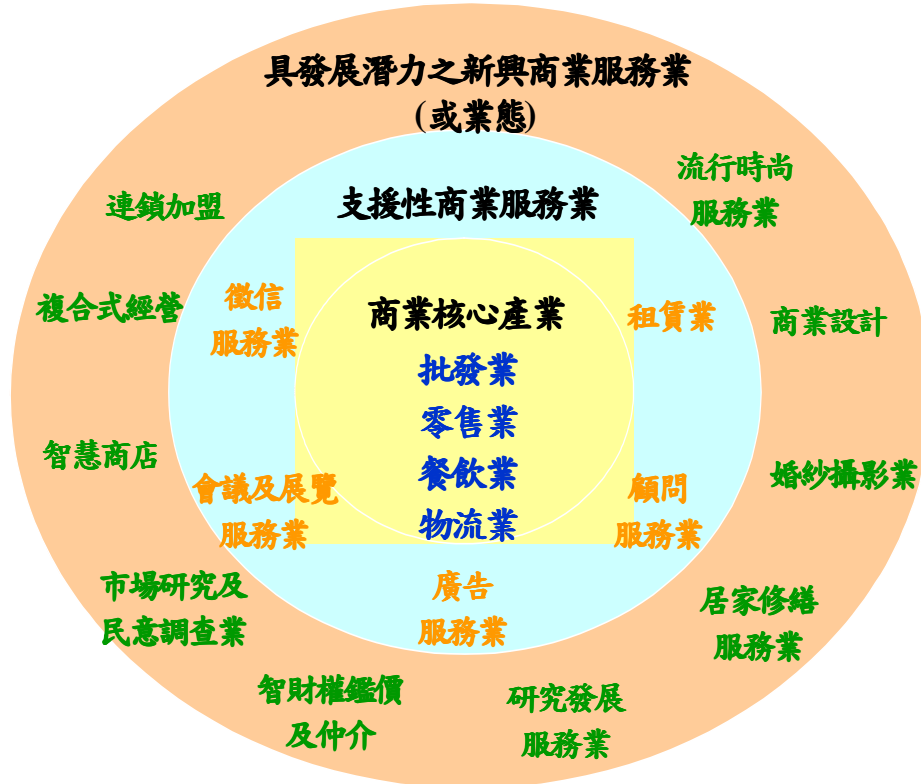
□從中華民國行業標準分類歷次修訂版論述我國商業定



從過往歷史軌跡中，我國對於商業活動的註解較屬於傳統商業範疇，意即以「物」為中心的買賣交易過程所衍生的各種經濟活動均是我國所定義的商業，也就是以批發業、零售業、餐飲業與物流業為主，亦涵蓋因應商業活動不斷發展所衍生的業種業態(如下頁圖示)。

# 附件1、我國商業定義與範圍(2/2)

## □我國對於商業範疇之定義



資料來源：商業發展目標及策略規劃，經濟部商業司委託中華經濟研究院計畫  
2007

## □我商業核心產業之定義與範圍

產業別	定義
批發及零售業	<p>◆批發及零售業均為商業活動中連結生產者與消費者的重要橋樑角色，其功能在於透過行銷通路（marketing channel）中各項活動之規劃與管理，俾使商品能夠順利地從生產者轉移至消費者。對整體經濟活動具有舉足輕重之影響力，亦是我國近年最為重視的服務產業之一。</p> <p>◆批發業：凡從事有形商品批發、經紀及代理之行業均屬之，其銷售對象為機構或產業(如中盤批發商、零售商、工廠、公司行號等)。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p>
餐飲業	<p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p>
物流業	<p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p> <p>◆零售業：凡從事有形商品零售之行業均屬之，其銷售對象為個人消費者。</p>