

商業服務業發展策略與措施

經濟部商業司

司長葉雲龍

2012年3月23日

參、商業服務業發展策略與措施(15/19)

-商業科技應用與創新：服務業創新研發計畫(SIIR)(續)-



以橙的電子股份有限公司為例

橙的電子無線胎壓監測，攻佔汽車電子新山頭

台灣從事汽車電子業裡唯一專注於無線胎壓監測系統產品的研發的公司，產品市場區分為OEM車廠、自有品牌、Aftermarket售服市場以及ODM設計代工品牌。隨市場開拓，陸續在美、中和日等地，以合資事業或獨家總代理的**新經營模式**，透過整合產品打入通路**普利司通、東森購物、燦坤、中華汽車**，整合在地資源和專業人才，一步步攻下市場，提供創新服務。

本計畫採取兩大品牌路線——**TP Checker**走代工路線，主要產製各大汽車品牌的副廠貨，讓車主在更換胎壓監測系統時，可選擇性價比更出色的產品，解決原廠TPMS必須回原廠修理之不便；OEC (Orange Electronic Corporation)則是走自有品牌路線的套裝，車主購買後可自行安裝，並陸續推出衛星導航系統整合(**Garmin、Papago**)新品。此外也抓准iPhone推出

量化效益

1. 增加產值 **262,712仟元**。
2. 投入研發費用 **6,469仟元**。

提供

基本資料

- ◎負責人：許欽堯
- ◎成立時間：2004
- ◎資本額：1億元
- ◎員工人數：60人
- ◎重要紀事：2010~11年連續獲得台灣精品獎、2011年與普利司通異業結盟、多項國家專利18項



開發出全世界第一套
GPS+TPMS 雙系統智慧整合機
【導航】+【無線胎壓監測】



Formula NIPPON Championship 2008
Round5 SUZUKA Race2 FirstPLACE
DRIVER : Kohei Hirate

橙的電子 TP Checker 隊伍在雷諾方程式國際賽車比賽中大放異彩

