

# 商業服務業發展策略與措施

經濟部商業司

司長葉雲龍

2012年3月23日

# 參、商業服務業發展策略與措施(13/19)

## -商業科技應用與創新：推動智慧辨識服務(續)-

### 以盈科泛利股份有限公司為例

#### Accupass活動通：電子票券暨雲端識別平台

##### 問題

###### 消費者的問題

- 花時間排隊買票
- 進場驗票花時間
- 紙本票券易遺失

###### 活動主辦單位

###### 的問題

- 印製票券成本高
- 票券寄發費時
- 偽票問題
- 紙本票券不環保



##### 瀏覽



- 使用者以智慧型手機瀏覽、搜尋或掃描QR Code獲得資訊，並報名或購票

##### 消費

- 使用者以智慧型手機直接以信用卡、Paypal消費扣款

##### 出票

- 成功扣款後，使用者手機上直接可收取QR Code作為入場憑證

##### 雲端自動識別

- 抵達會場或店面時出示QR Code掃描
- 掃描設備顯示驗證結果



##### 效益

###### 對消費者的效益

- 票券即購即得免排隊
- 買票取票免出門
- 電子票券不怕遺失
- 電子票券易管理

###### 對活動主辦單位的效益

- 不需自行發行票券
- 自主上架活動
- 電子票券節省物流成本
- 自動辨識票券，不再有偽票
- 節能減碳230,000公斤/年  
(以本案例發送1萬張電子票券計算)

# 參、商業服務業發展策略與措施(14/19)

## -商業科技應用與創新：服務業創新研發計畫(SIIR)-

經濟部策略目標  
及今年度推動重點

**願景：提升服務業研發創新能量**

- 目標：
1. 促進企業投入創新研發服務領域：帶動業者至少研提創新研發計畫350案，補助至少150案研發資金
  2. 引導業者相對投入研發經費至少3.5億元
  3. 協助業者增加營業額至少10億元
  4. 預估創造500~600個就業機會(含研發及相關衍生人力)

擴散創新成果  
凝聚創新共識

- 推動業者投入創新研發**
- 為鼓勵服務業業者致力於新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之研發，101年編列約2億元補助業者投入創新研發行列

推動結盟發展  
放大創新能量

- 鼓勵業者成立研發聯盟**
- 配合產業發展政策，推動並促進業者鏈結服務業之上中下游體系，共同加入研發行列，促進業者投入服務創新領域

分析創新成果  
廣宣成果效益

- 加強及擴大成果效益**
- 期透過計畫個案說明會、業者觀摩交流會及成果創新彙編，提供作為業者研發範例，並提升業者研發動能，讓本計畫成果效益能擴散激發產業創新能量