

## 九十八年度資深產業分析師測驗 產業與競爭分析

**請先讀完本頁的說明，再開始作答！**

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，產業與競爭分析科的試題，題本採單面印刷，共 4 頁，有 30 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 以下為有關規模經濟 (economies of scale) 之敘述：A. 因為固定成本之分攤 B. 有助於客製化 C. 來自於學習效果 D. 常伴隨著市場佔有率之擴張，下列選項何者正確？  
(A)AC (B)AB (C)BD (D)AD
2. 以下那一項因素會使得產業內不會出現強烈的首動者優勢？  
(A)作為產業生產投入要素的供應相當有限 (B)消費者需要依賴品牌作為判斷品質的根據 (C)該產業的生產活動有很強的學習效果 (D)該產業的技術變動相當快速
3. 當企業所擁有的核心能力具有主導性地位而忽略或低估了新能力的發展，此一情形為何種概念？  
(A)鎖入效應 (B)資源依賴 (C)核心僵固 (D)資源基礎觀點
4. 弱勢廠商以「破壞性技術」攻擊領導廠商，會有較大勝算的理由是？  
(A)領導廠商會選擇逃避而不是迎擊 (B)弱勢廠商的破壞性技術優於領導廠商的維持性技術 (C)領導廠商堅持維持性技術的優勢 (D)以上皆是
5. 下面哪一項才是高市場佔有率能帶來高獲利的條件？  
(A)必須是大規模經濟的產業 (B)必須是成熟期的產業 (C)必須能積極殺價以驅逐新進入者的廠商 (D)必須花費大量廣告費，以維持差異化優勢者
6. 強雄公司一天可生產 200 台電腦或是 1000 台手機，麻瓜公司一天只能生產 50 部電腦，或是 100 部手機。假設兩公司生產的電腦與手機規格與品質皆相同，也都沒有訂單的約束；電腦的市價是 30000 元，手機的市價是 5000 元。強雄公司與麻瓜公司會如何分工生產？  
(A)強雄手機及電腦都生產，麻瓜只生產電腦，再交易 (B)強雄專注生產電腦，麻瓜專注生產手機，再交易 (C)不分工，沒必要交易 (D)強雄專注生產手機，麻瓜專注生產電腦，再交易
7. 在哪些狀況下會產生市場失靈？ A. 賣方能區別買方的需求差異 B. 獨買 C. 產品的生產過程會產生污染 D. 投資者僅憑看板上的公開價格決定買賣的股票市場  
(A)ABC (B)BCD (C)ABD (D)ACD
8. 以下哪些敘述是資源基礎論 (RBV) 立論的根據？ A. 資源都是稀有的 B. 資源的累積需要時間 C. 市場上可以買得到的資源不具關鍵性 D. 要快速累積資源需投入較高的成本  
(A)ABC (B)BCD (C)ACD (D)ABD
9. 有關垂直整合目的之敘述：A. 降低管理成本 B. 降低交易成本 C. 提高物料來源穩定度 D. 確保品質穩定度，以下何者正確？  
(A)ACD (B)BC (C)BCD (D)ABCD

請翻頁繼續作答

10. 當國家競爭優勢的各種關鍵要素改變時，產業的競爭環境也會發生變化，其中 Michael Porter 辨認「機會」亦是重要角色之一，請問以下哪些情況與形成機會、影響產業競爭無關？  
(A) 企業的核心能耐 (B) 基礎科技的發明創新 (C) 發生能源危機 (D) 全球或區域市場需求遽增
11. 假設產業中有兩家同質性的廠商，邊際成本曲線同樣是  $MC = 4$ ，產業的需求曲線是  $P = 40 - Q$ 。請問在古諾 (Cournot) 雙占下 (預期對方產量來決定目標產量)，個別廠商的產量及利潤分別是多少？  
(A) (24, 288) (B) (12, 288) (C) (12, 144) (D) (6, 288)
12. 雖然獨佔者有能力研發出一種新的產品來取代它現有的產品，但是它的創新動機遠低於潛在進入者的動機。所以，現有廠商 (The Incumbent) 較不願主動創新。這是哪一種效應？  
(A) Sunk Cost Effect (B) Replacement Effect (C) Business- Stealing Effect  
(D) Efficient Effect
13. 以下哪一種效應會使得獨佔廠商比潛在的競爭者有更強的創新意願？  
(A) Sunk Cost Effect (B) Replacement Effect (C) Business- Stealing Effect  
(D) Efficient Effect
14. 可以對付替代威脅的手段有哪些？ A. 轉換跑道 (switching) B. 建立契約 C. 跨界經營 (straddling) D. 時間落差 (time lag)  
(A) AB (B) AC (C) BC (D) BD
15. 以下哪些承諾 (commitment) 可以改變競爭賽局的均衡結果？ A. 大量打廣告 B. 投入更多研發費用 C. 取得銀行團大筆資金的聯貸 D. 取得技術授權  
(A) AB (B) AC (C) BC (D) CD
16. 以下有關策略創新 (strategic innovation) 之敘述，何者為誤？  
(A) 跳脫現有產業框架 (B) 技術研發導向 (C) 價值研發導向 (D) 熊彼得式創新
17. 產業價值鏈獲利高之區段經常代表： A. 進入障礙高 B. 具獨特競爭優勢 C. 研發支出大 D. 集中度高，以下選項何者正確？  
(A) ABC (B) ACD (C) BCD (D) ABD
18. 下列何種現象最不像是產業進入超競爭狀態時，會出現的現象？  
(A) 產業內出現許多新進廠商 (B) 消費者偏好相當穩定 (C) 經常出現降價競爭的情形  
(D) 廠商不斷推出新產品

請翻頁繼續作答

19. 為何一家積極開發新技術的廠商卻喪失原有市場的優勢？  
(A)開發的技術還不夠領先與超前 (B)主流市場需求的成長趕不上開發技術的先進速度 (C)沒有努力維持並滿足既有客戶的需求 (D)以上皆非
20. 下列哪一項屬於檢測低階市場破壞機會的問題？  
(A)顧客是否願意以較低的價格購買性能較差，但好用的產品？ (B)使用者是否因沒錢或沒技術而無法使用產品？ (C)顧客是否很不方便使用產品？ (D)以上皆非
21. 下面哪一項不是刺激企業多角化的動機？  
(A)追求綜效或範疇經濟 (B)促使獲利穩定 (C)有效利用公司內部資金 (D)影響政府的管制政策
22. 下列關於組織階層的增加對決策成本的影響，哪一項敘述並不正確？  
(A)組織階層增加會造成資訊流動的混淆 (B)組織階層增加會造成決策的延遲 (C)組織階層增加會強化對部屬的控制 (D)組織階層增加會強化決策的授權
23. David Teece 在其「動態能力」(dynamic capability) 的觀點中指出，分析組織策略可以從三種構面著手，以下何者為非？  
(A)過程 (process) (B)定位 (position) (C)產品 (product) (D)路徑 (path)
24. 如果公司的策略發展深刻地受到其當前的市場定位與未來所可能出現的機會之影響，這是何種概念？  
(A)路徑依賴 (B)策略平衡 (C)吸納能力 (D)核心僵固
25. 美國反托拉斯法的通過，其主旨是通過確保競爭不受市場壟斷組織的損害來保護消費者。可能引發反托拉斯法疑慮的三種策略為合併與購併、與競爭對手合作制訂標準、壟斷市場。請問反托拉斯法頒佈後，1970 年代的美國在產業結構上有何變化？  
(A)朝向垂直整合 (B)朝向水平整合 (C)朝向非相關多角化發展 (D)導致產業結構解體
26. 下列對於核心能力的開發之描述，何者為是？  
(A)核心能力的開發來自於對長期技術與產品發展的準確預測 (B)核心能力的開發來自於高階經理人天才式的靈光乍現 (C)核心能力的開發來自於全公司在知識建立與策略定位上漸近式的試誤與學習過程 (D)以上皆是
27. 機會成本 (opportunity cost) 是指？  
(A)「天下沒有白吃的午餐」，所以所有東西都有機會成本 (B)資源用於某一用途，就會犧牲其他用途，犧牲中最大者稱為機會成本 (C)去看一場電影的機會成本是電影票的錢 (D)經濟學上的機會成本就是會計學上的會計成本

請翻頁繼續作答

28. 下列敘述何者錯誤？

- (A)需求法則 (law of demand) 是指其他條件不變之下，物品需求量與價格變動成反向關係 (B)炫耀財 (conspicuous goods) 和季芬財 (Giffen goods) 都是需求法則的例外 (C)劣等財 (inferior goods) 是物價不變之下，需求量與所得呈反向變動之物品，此時所得提高，需求曲線右移 (D)價格效果 (price effect) 可區分為所得效果 (income effect) 及替代效果 (substitution effect)

29. 蛛網理論 (cobweb theory)

- (A)是一個靜態分析的例子 (B)供給量由本期價格所決定 (C)需求量由前期價格決定 (D)主要用在農產品及大學教育等需要時間才能產生供給之產品上

30. 生產上有所謂的規模報酬 (return to scale)，下列關於這方面的描述，何者是正確的？

- (A)它是短期內隨著生產量的增加，引起短期平均成本線變化的情形 (B)規模報酬可分為規模報酬遞增 (increasing return to scale)、固定規模報酬 (constant return to scale) 及規模報酬遞減 (decreasing return to scale) 三階段 (C)規模報酬之增減是因為產量變動後，生產要素價格與生產技術水準改變而引起 (D)在各生產規模有生產報酬遞減時，規模報酬也必然是遞減的