

九十八年度資深產業分析師測驗 經營分析

請先讀完本頁的說明，再開始作答！

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，經營分析科的試題，題本採單面印刷，共 4 頁，有 30 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

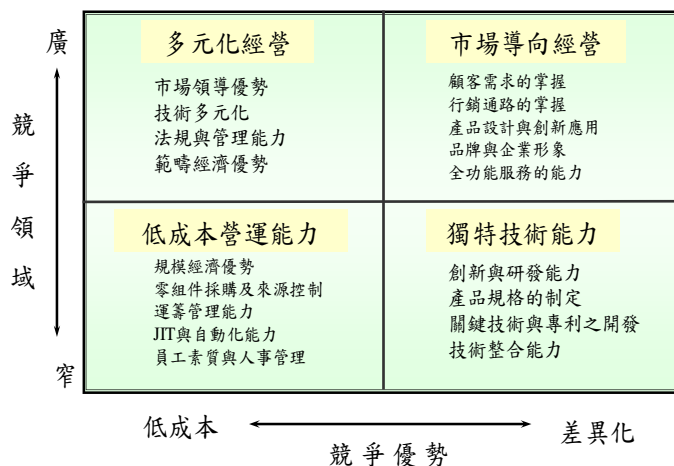
1. 媚登峰專業瘦身公司是台灣瘦身美容業的領導廠商之一，為了滿足消費者的需求，近年來產品線的內容陸續增加，目前產品分為瘦身與美容兩大項，各自包括一系列產品、課程、服務等，產品組合的增加分攤了資訊系統建構與維護的成本與建立品牌所投入的產品。以上案例說明媚登峰公司產品增加後所產生的效益來自於下列何者？
(A)產品特色的強化 (B)目標市場擴大 (C)垂直整合程度增加 (D)範疇經濟發揮
2. 企業所在產業的進入障礙程度高低，主要影響那項價值因子？
(A)資本結構 (B)資金成本 (C)成長率 (D)經濟年限
3. 流動比率與速動比率的關係，下列敘述何者正確？
(A)前者大於或等於後者 (B)前者小於或等於後者 (C)前者一定等於後者 (D)前者大於或等於或小於後者
4. A 公司年底之現金有 100 萬、存貨有 100 萬、應付帳款有 100 萬，請問年底之速動比率為多少？
(A) 50% (B)100% (C)200% (D)300%
5. 當公司之折舊費用愈大時，下列敘述何者錯誤？
(A)利潤愈低 (B)資產愈高 (C)現金愈多 (D)累積折舊愈多
6. 某公司之純益率為 4%，資產周轉率為 8 倍，則該公司之資產報酬率為多少？
(A)32% (B)12% (C)10% (D)2%
7. EVA 與會計盈餘最大不同點在於 EVA 考慮下列何項因素？
(A)資金成本 (B)稅負 (C)業外損益 (D)投資支出
8. 堤維西公司為台灣最大的車燈廠商，該公司以外銷為主，美國市場約佔其營收之 50%，為了因應國外客戶對快速反應的需求，堤維西公司以合資的方式在台灣成立關鍵零組件工廠、利用產品資料管理系統走向同步工程、與關係企業共同成立模具工廠(以利時效上之配合)，在美國成立發貨倉庫。以上的案例中顯示那一個價值單元和「迅速回應」無關？
(A)人際網絡 (B)研發 (C)倉儲 (D)關鍵零組件
9. 以成本法進行評價，所謂的成本是指什麼？
(A)沉沒成本 (B)歷史成本 (C)重置成本 (D)會計成本
10. 公司之債權人(如提供銀行額度之商業銀行)與股票投資人，通常對以下那個財務比率高低之要求是呈相反方向(即一方要求有較高之比率，但是另一方則要求較低之比率)？
(A)負債占資產比率 (B)純益率 (C)存貨周轉率 (D)總資產周轉率
11. 股東角度的 EVA，資金成本率是什麼？
(A)WACC (B)負債成本 (C)權益資金成本 (D)社會成本

請翻頁繼續作答

12. 股東角度的 FCF 與企業角度的 FCF 的不同點在於那裡？
(A)稅負 (B)折舊費用 (C)融資負債變動數 (D)賺取超額報酬的時間
13. 其它條件相同下，若公司貝它系數愈大，則以下敘述者何者正確？
(A)公司價值越高 (B)公司價值越低 (C)破產成本越高 (D)破產成本越低
14. 採用市場法須假設那些條件成立？
I. 市場是效率的 II. 交易具有類似性
III. 可取得折現率資料 IV. 可取得市場交易資料
(A)僅 I，II 對 (B)僅 II，III 對 (C)僅 I，II，IV 對 (D)僅 II，III，IV 對
15. 總資產週轉率之意義，下列敘述何者正確？
(A)代表投資 1 元可以賺多少元 (B)用百分比表示 (C)分母為平均總資產 (D)分子為銷貨成本
16. 某公司期初(1/1)股本為 333M 股，本期要分配每股 NT\$2 之股票股利及員工紅利轉增資 NT\$30M (皆為上期盈餘於本期之分配)，同時於本期辦理資本公積轉增資 NT\$1，請問增資後之股本為多少股？
(A) 432.9M (B) 402.6M (C) 369.3M (D) 435.9M
17. 請問下列何者不是 RFID 產業當前應用發展上所面臨的問題？
(A)成本無法大幅降低 (B)隱私權疑慮 (C)使用期限過短 (D)電磁波頻段法規管制
18. 台灣產業目前侷限於代工、模仿先進技術，無法有效形成產業群聚及專業化技術的發展。請問該如何深化台灣產業的本土優勢？
(A)優化產業群聚以提升動態專業化能力 (B)多角化經營、產業轉型或境外投資
(C)提升知識中介體系 (D)以上皆是
19. 競爭環境的世代中，產業發展與優勢取決於競爭力，尤其在以技術為主的產業，其中以技術發展作為產業優勢的情形更為明顯。下列何者不屬於技術的描述？
(A)轉換過程中所有必要的安排技術，如分組、系統化、網路、管理與行銷
(B)過去累積的技術經驗與資訊，如設計、客戶資料、規格、觀察、方程式
(C)公司職能發展制度，如員工分紅、績效獎金、相關知技術教育訓練等
(D)將投入轉換為產出的必要技術能力，如專家知識、熟練程度
20. 傳統行銷策略以產品線為基礎，市場供需及 4p 策略為主，缺乏橫向思想及網路策略。高科技行銷策略則是以利用核心資源擴散，發展體驗行銷產品為主要特色。下列何者非高科技行銷優點？
(A)利用企業核心能力及客戶需求之動態互動，建立客戶產品體驗 (B)從客製化產品發展成為專業化產品 (C)專業化獨佔市場 (D)規模經濟製造及銷售

請翻頁繼續作答

21. 若邁入產品生命週期的衰退期，且產業為完全競爭市場，如現有科技市場中的 DRAM 產業，下圖何種策略為衰退期市場中最常見的策略類型？



- (A) 多元化經營 (B) 市場導向經營 (C) 低成本營運 (D) 獨特技術能力
22. 傳統經濟的運用有形的資源進行生產，知識經濟則是以無形的知識及創意獲取利潤。下列何者是知識經濟的特質？
(A) 以資訊交流、資本、合作和客戶作為操作策略 (B) 講求供應鏈整合 (C) 政府擔任產業計畫者和促進者的角色 (D) 透過產業群聚、成本和差異化獲取產業領導力
23. Porter 認為價值鏈是指企業創造有價值的商品或勞務以提供給顧客的一連串「價值活動」。價值活動可分為主要活動與支援活動，下列何者為支援活動？
(A) 投入後勤作業 (B) 生產作業 (C) 人力資源活動 (D) 售後服務
24. 請依據產業生命週期的特性，選出最能代表成熟期產業的敘述。
(A) 產業結構分散 (B) 全面成本領導的競爭策略 (C) 完全沒有科技差距 (D) 市場快速擴張
25. 知識密集服務業興起的環境因素不包含下列何者？
(A) IT 技術及創新能量之全球擴散 (B) 各國政府大舉提出優惠獎勵政策 (C) 技術分工及全球外包戰略之盛行 (D) 文化導向之市場多元化創新及產品技術成熟
26. 各產業的先進者與後進者在產業中分別有不同的優劣勢。下列何者是後進者的優勢？
(A) 制定產業標準 (B) 藉由專利提高產業進入障礙與保護獨特技術 (C) 利用低成本模仿和學習，提升技術創新的效率 (D) 以品牌忠誠和移轉成本延遲顧客轉換到競爭者的產品
27. 產業或企業層級的技术系統，技術接收能力 (Receiver Competence) 都在系統中扮演著舉足輕重的角色，下列何者非技術接收能力的相關項目？
(A) 教育與訓練系統 (B) 相關研發組織 (C) 產業創業家精神與創新機制 (D) 產業上中游之連結程度

請翻頁繼續作答

28. 當高科技產業逐步邁向成熟期，產業競爭模式將呈現系統產品與成本、品牌競爭之趨勢。對廠商而言在此階段可能的策略為？
(A)訂定技術標準 (B)維持技術領先 (C)發展多元化區隔 (D)加強生產投入
29. 產業分析須考量宏觀環境情況，例如；產業發展時，區域發展的政策為何，請問下列何者非區域發展政策？
(A)教育及科技研發政策 (B)產業集群及專業化形成 (C)區域基礎建設 (D)平台經濟發展
30. 開發中國家產業發展通常需要政策工具的配合，以加快其後進者的產業發展速度。下列何者非重要的產業政策工具所應扮演的角色？
(A)政策性策略，如產業聯盟 (B)科學與技術發展，如應用技術的商業發展可能性
(C)資訊服務、網路的速度與安全性 (D)法規與管制，如產業應用規格與標準