九十八年度產業顧問測驗 企業經營策略

請先讀完本頁的說明，再開始作答！

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業顧問測驗，企業經營策略的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 8 題簡答題，請依每大題之個案敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為簡答題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依每大題個案敘述下之問題，填寫適當的答案。將您的答案填於答案

卷內

1. 何謂「吸收能耐」(Absorptive Capacity)？企業的吸收能耐程度對於其策略聯盟策略的影響為何？(10分)
2. 「網路外部性」對於廠商制訂「產業標準」的影響為何？(10分)
3. Christensen 在其著作「創新的兩難」(the Innovator's Dilemma)，提到企業經營者面臨企業策略的抉擇，可否請您簡述書中提到的抉擇矛盾點為何？另外，一些管理書籍告訴我們，企業應當擴大規模經濟或範疇經濟，以降低經營成本、提升競爭力，可否請您以 Christensen 的觀點闡述，規模及範疇經濟的優點及侷限？(15分)
4. 在吳思華「策略九說」一書中，提出「營運範疇、核心資源、事業網絡」為企業策略三構面，可否請您嘗試以這觀點，分析企業該如何處理「創新的兩難」情境，又或，該當如何提前避免面臨創新的兩難？(15分)
5. 可否請您舉出一個產業或企業實例，說明企業即使規模遜色於同業競爭者，依然能夠相對競爭者獲得成功(利潤、專利數、股東權益報酬率或其他指標)？原因為何？(10分)
6. 「藍海策略」一書指出，在創新與實用功效、價格和成本完善配合時，才能達到價值創新，而價值创新的手段則有消除(Eliminate)、減少(Reduce)、提昇(Raise)、創造(Create)等四種配套作為，試舉例說明這四種作法。(15分)
7. 一個好的商業模式必須能提出好的「價值主張」，透過可行的作業流程進行「價值傳遞」，設計良好的利潤分配制度達成「價值擷取」。請就這些概念，試比較傳統製造業與知識型產業的商業模式有何不同之處。(15分)
8. 網路產業是個「贏者全拿」的市場，因此，產生了許多免費的網路服務。試問「免費」策略是對的嗎？企業該如何依此獲取利潤？(10分)