

## 九十七年度產業分析師測驗

### 產業分析基礎知識

**請不要翻到次頁!**

**讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答!**

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業分析師測驗，產業分析基礎知識科的試題，題本採單面印刷，共 3 頁，有 30 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 下列何者「不是」技術預測內涵的四項基本要素之一？  
(A)預測的技術 (B)技術的特性 (C)預測的時間 (D) 預測者
2. 與傳統上群體專家面對面比較，德菲 ( Delphi ) 法的特色「不」包括？  
(A)需要意見領袖參與 (B)匿名 (C)控制性的回饋 (D)統計性的群體回應
3. 技術評估(Assessment)與技術預測的關係為何？  
(A)先技術評估再技術預測 (B)先技術預測再技術評估 (C)兩者無先後順序 (D)同時進行
4. 創新分類中，有所謂漸進式創新與激進式創新，何者較常見？  
(A)漸進式 (B)激進式 (C)兩者皆常見 (D)兩者皆不常見
5. 以下何種方式是創業家取得公開市場資金的來源？  
(A)Angels fund (B)Venture Capital (C)Buyouts (D)IPOs
6. 從產品生命週期的理論來看，整體銷售量最高峰出現在哪一期？  
(A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
7. 行銷研究過程，下列何者為對？  
(A) 界定問題與研究目標→蒐集資訊→陳述研究發現→分析資訊→制定決策  
(B) 界定問題與研究目標→蒐集資訊→分析資訊→陳述研究發現→制定決策  
(C) 界定問題與研究目標→分析資訊→蒐集資訊→陳述研究發現→制定決策  
(D) 蒐集資訊→界定問題與研究目標→分析資訊→陳述研究發現→制定決策
8. 在各種研究方法中，召集 6~10 人組成小組，由受過專業訓練者主持，利用數小時共同討論有關計畫、服務、組織或其他行銷主動之方法為？  
(A)觀察研究法(Observational research) (B)焦點團體法(Focus group research) (C) 調查研究法(Survey research) (D)行為研究法(Behavior research)
9. 創新的採用時間，可分為 5 段，分別為：創造者(Innovators)、早期採用者(Early adopters)、早期大眾(Early majority)、晚期大眾(Late majority)、落後者(Laggards)，試問早期採用者之比例約為何？

(A)2.5% (B)13.5% (C)34% (D)20%

10. 公司通常採三個階段程序來進行銷售預測，其先後順序分別為？

(A)產業銷售預測→總體經濟預測→公司銷售預測 (B)總體經濟預測→公司銷售預測→產業銷售預測 (C)總體經濟預測→產業銷售預測→公司銷售預測 (D)產業銷售預測→公司銷售預測→總體經濟預測

請翻頁繼續作答

11. 由於創新者無法取得創新的全部社會利益，此將導致以下何種結果？

(A)創新者不願意進行創新 (B)創新對社會的好處無法發揮 (C)創新者投入研發的程度不足以達到社會最適的程度 (D)社會一定會從創新中獲益

12. 產業群聚具國際競爭力，以下哪個條件重要性最高？

(A)具足夠的專業管理與技術人才 (B)充沛的勞動力 (C)廣大市場 (D)資金充沛

13. 當廠商參與產業標準的對抗時，下列何項因素較無助於廠商在對抗中勝出？

(A)積極建立策略聯盟 (B)堅強的研發能力 (C)從原料到通路都自給自足的高度垂直整合佈局 (D)對產業的高度承諾

14. 為何領導廠商的市場地位容易被挑戰廠商「破壞」( Disrupt )？

(A)忽略創新，沒有引進新技術 (B)重視低階市場客戶的需求 (C)不重視現有主流客戶的需求 (D)以上皆非

15. 弱勢廠商以「破壞性技術」攻擊領導廠商，會有較大勝算的理由是？

(A)領導廠商會選擇逃避而不是迎擊 (B)弱勢廠商的破壞性技術優於領導廠商的維持性技術 (C)領導廠商堅持維持性技術的優勢 (D)以上皆是

16. 下列哪一項不是先佔者相對於後進者優勢的來源？

(A)事先應許的合約 (B)專利與執照 (C)學習曲線的效果 (D) 模仿

17. 以下哪一項是對創新者有利的環境因素？

(A)創新擴散速度很快 (B)創新研發成本很高，上市後的製造成本卻很低 (C)創新研發成本很低，上市後的製造成本卻很高 (D)創新研發成本與上市後的製造成本都很高

18. 為何 3M 在內部創業上有許多非常典型的成功例子，這反應出何種 3M 有別於其他公司的最關鍵成功因素？  
(A)優秀的研發團隊 (B)多元性的組織結構 (C)彈性的資源配置能力 (D)支持性的創新文化
19. 著名之刮鬍刀與刀片的策略( razor and blade strategy )是藉由推出互補型產品的組合來啟動消費者需求，請問以下何種組合策略同於刮鬍刀與刀片的策略呢？  
(A)同款式的衣服與鞋子 (B)筆記型電腦與滑鼠 (C)電視機加上 DVD 錄放影機 (D)印表機與墨水匣
20. 從 Michael Porter 的市場定位理論進行分析，廠商如何決定市場定位？  
(A)核心能力 (B)五力分析 (C)動態能力 (D)資源依賴

請翻頁繼續作答

21. 一貫作業大鋼廠的關鍵成功因素為何？  
(A)人工成本低廉 (B)銷售通路 (C)新產品開發速率 (D)設備使用效率
22. 下列有哪一項敘述非屬台灣科技產業發展優勢？  
(A)科技人才充裕 (B)支援產業完整 (C)國內市場龐大 (D)生產效率領先
23. 高科技產業投資決策中，最重要的考慮因素是？  
(A)技術團隊 (B)原料成本 (C)人力成本 (D)資金成本
24. 台灣與中國相比，那一類產業在台灣發展較具優勢？  
(A)勞力密集產業 (B)技術密集產業 (C)資本密集產業 (D)能源密集產業
25. 在分析總體策略時，我們經常會問到「從一個單一事業分裂成兩個或三個獨立事業，有甚麼好處？」這句話是要問：  
(A)事業領域如何劃分 (B)策略構想之設計 (C)事業間未來的比重與發展方向 (D)預期的績效目標

26. 堤維西公司在創立初期規模尚小，關鍵零組件與模具都由外部提供，後來規模擴大了，即與外國公司合資在台灣設立關鍵零組件工廠，自行創設模具工廠，也投入資金與大學進行共同研發。以上案例表示的策略要素為何？  
(A)某些價值活動必須達到一定規模才有可能進行垂直整合 (B)關鍵零組件必須要垂直整合 (C)外部技術來源很重要 (D)關鍵零組件的交易成本很高
27. 凱密斯公司將三個部門獨立成三家公司這一個決策屬於？  
(A)網絡定位策略 (B)總體策略 (C)事業策略 (D)產業策略
28. 評價方法中的收益法的折現率的決定，主要考量因素是什麼？  
(A)風險 (B)規模 (C)成長機會 (D)經濟年限
29. 上市櫃公司應於每年幾月公告申報經會計師核閱之第三季季報 (假設採曆年制)？  
(A)9月 (B)10月 (C)11月 (D)12月
30. 某公司之純益率為 4%，資產周轉率為 8 倍，則該公司之資產報酬率為多少？  
(A)32% (B)12% (C)10% (D)2%