准考證號碼：97-2-001

九十七年度資深產業分析師測驗

市場與技術預測

請不要翻到次頁!

讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答!

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，市場與技術預測科的試題，題本採單面印刷，共 3 頁，有 30 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 下列何者「不是」技術預測內涵的四項基本要素之一？
(A)預測的技術　(B)技術的特性　(C)預測的時間　(D)預測者

2. 下列有關泊爾曲線(Pearl Curve)的敘述，何者是錯的？
(A)其特殊之處在於它能夠分開控制其斜率與起始位置　(B)又稱為「對數(Logistic)曲線」
(C)因曲線形狀似珍珠(Pearl)狀而命名之　(D)為對稱型曲線

3. 下列有關情境分析(Scenario)法的幾個主要目的中，何者是錯的？
(A)展現數種趨勢和事件間的互動，以提供有關未來的整體概念　(B)發展出一個合理的未來情境，以提供決策參考　(C)協助確認預測結果的內部一致性　(D)以生動的方式來描述未來情形，讓不是專家的人也能容易了解

4. 以下何者不是會阻礙創新的心態？
(A)Not Invented Here　(B)I Already Know It　(C)Thank God. It's Friday　(D)Prove It to me

5. 「所採用的技術，能否達到期望的產出目標？」是屬於下列何種不確定性？
(A)技術不確定性　(B)目標不確定性　(C)程序不確定性　(D)行為不確定性

6. 在創新過程中，扮演將外部資訊傳播於組織內部者為下列何種角色？
(A)Gatekeepers　(B)Champions　(C)Sponsors　(D)Project managers

7. [貨物出門概不退換]是屬於哪種觀念？
(A)產品觀念　(B)銷售觀念　(C)行銷觀念　(D)生產觀念

8. 科學與技術的發展軌跡的關係為何？
(A)互相獨立，互不相關　(B)科學引導技術　(C)技術引導科學　(D)互動密切，互相影響

9. 下列何者不是有利創新的條件？
(A)容忍失敗的文化　(B)穩定的產業環境　(C)創投產業發達　(D)政府有良好的創新政策補貼

10. 新同樂是一家有名的高級魚翅餐廳，消費者到新同樂用餐是想滿足哪種需要？

(A)生理需要　(B)自尊他尊需要　(C)兩者都是　(D)兩者都不是

11. Foster's 的技術 S 曲線 Y 軸是指什麼？
(A)獲利率　(B)市佔率　(C)技術進展效率　(D)消費者滿意度

12. 由兩家以上企業共同出資成立獨立的企業體稱之為什麼？
(A)Acquisition　(B)Venture capital　(C)Joint Venture　(D)Licensing

請翻頁繼續作答

13. 從產品生命週期的理論來看，整體銷售量最高峰出現在哪一期？
(A)導入期　(B)成長期　(C)成熟期　(D)衰退期

14. 下列何者不是智慧財產權？
(A)專利　(B)著作權　(C)廠房　(D)營業秘密

15. 一個員工同時需要向計畫經理與功能經理報告是何種組織的特色？
(A)計畫型組織　(B)矩陣式組織　(C)功能式組織　(D)變形蟲組織

16. 下列何者為開放式問卷？
(A)多重選擇法（Multiple choice）　(B)語意差別法(Semantic differential)　(C) 意欲購買尺度法（Intention-to-buy scale）　(D)故事完成法（Story completion）

17. 市場區隔在面對下列哪一種偏好時，比較沒有實質效益？
(A)同質偏好　(B)擴散偏好　(C)集群偏好　(D)以上皆非

18. 某一賣方所銷售的全部產品，在行銷上稱為什麼？
(A)行銷組合　(B)產品組合　(C)推廣組合　(D)銷售組合

19. 以下何種方式是創業家取得公開市場資金的來源？
(A)Angels fund　(B)Venture Capital　(C)Buyouts　(D)IPOs

20. 御飯團是統一超商所發展的品牌，因此這屬於一種：
(A)私人品牌　(B)授權品牌　(C)製造商品牌　(D)一般型品牌

21. 推力策略與拉力策略的運用關係為何？
(A)先有拉力策略才有推力策略　(B)先有推力策略才有拉力策略　(C)無所謂先後，但拉

力策略與推力策略不能並用　(D)無所謂先後，拉力策略與推力策略可以並用

22. 創新分類中，有所謂漸進式創新與激進式創新，何者較常見？
(A)漸進式　(B)激進式　(C)兩者皆常見　(D)兩者皆不常見

23. 下列何者非封閉式問卷問題？
(A)李克特尺度法(Likert scale)　(B)語義差別法(Semantic differential)　(C)重要性尺度法(Importance scale)　(D)字彙聯想法(Word association)

24. 屬專家意見法之一種，選擇多位專家要求各專家提出個人估計與假設，經研究人員彙總後，再發回專家作第二回合個人估計，如此反覆幾次，直到獲致共同意見為止之方法為下列何者方法？
(A)時間數列分析（Time-series analysis）　(B)德爾菲法(Delphi method)　(C)指數平滑法（Exponential smoothing）　(D)經濟計量分析法（Econometric an

請翻頁繼續作答

25. 開發新科技新產品不容易，下列何者不是高科技新產品開發之特徵？
(A)新技術之不確定　(B)新市場不確定　(C)高度的競爭動態性　(D)較高的變動成本

26. 新產品發展的可分為幾個階段，下列何者順序是對的？
(A)創意產生→創意篩選→觀念測試與發展→行銷策略發展→商業分析→產品發展→試銷→商品化。
(B)創意產生→創意篩選→觀念測試與發展→行銷策略發展→試銷→商業分析→產品發展→商品化。
(C)創意產生→創意篩選→商業分析→行銷策略發展→觀念測試與發展→試銷→產品發展→商品化。
(D)創意篩選→創意產生→行銷策略發展→商業分析→觀念測試與發展→試銷→產品發展→商品化。

27. 下列何者非阻礙新產品開發之原因？
(A)缺乏新產品創意　(B)被細分之市場　(C)政府的管制　(D)產品生命週期變長

28. 公司通常採三個階段程序來進行銷售預測，其先後順序分別為？
(A)產業銷售預測→總體經濟預測→公司銷售預測　(B)總體經濟預測→公司銷售預測→產

業銷售預測　(C)總體經濟預測→產業銷售預測→公司銷售預測　(D)產業銷售預測→公司銷售預測→總體經濟預測

29. 下列何者是最易確定因果關係之方法？

(A)調查研究法(Survey research)　(B)行為研究法(Behavioral research)　(C)實驗研究法(Experimental research)　(D)觀察研究法(Observational research)

30. 在問卷中，若問項呈現方式如下，試問此為：

飛機上的飲食服務對我而言	極為重要 1.	很重要 2	有些重要 3.	不太重要 4.	極不重要 5.

(A)多重選擇法（Multiple choice）　(B)李克特尺度法(Likert scale)　(C) 語意差別法（Semantic differential）　(D)重要性尺度法(Importance scale)