

九十七年度產業顧問測驗 企業經營策略

請不要翻到次頁!

讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答!

※請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業顧問測驗，企業經營策略的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 8 題簡答題，請依每大題之個案敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為簡答題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依每大題個案敘述下之問題，填寫適當的答案。將您的答案填於答案卷內

1. 最近政府將「促進產業升級條例」逐漸落日後，政府對國內產業研發經費抵免將逐漸限縮，請建議二個可行的政策與配套措施給政府，來解決「促產條例」落日後，產業對研發經費的支出減少的問題？
2. 國內某家知名的電腦代工廠商推動的 OLPC(one laptop per child)計畫，或是稱 100 美元 NB 計畫，但最後乃由 ASUS 的 ePC 低價電腦拔得投頭籌，你覺得 OLPC 在商品化的上的最大挑戰與問題為何？其與 ASUS 的 ePC 的未來競合關係如何？
3. 如果你要鼓勵台灣服務產業的創新，請你提一個研究計畫書摘要，來爭取政府委託計畫，其中包括：(1)說明台灣服務產業創新的失靈與問題；(2) 重要的服務創新理論；(3)研究方法；與預期的研究成果。
4. 請舉例說明 Toyoto 推出的高階汽車品牌 Lexus 是 Ansoff 市場-產品矩陣 (market-product matrix)中的哪一種策略？
5. 先驅者在開發和銷售產品或服務的時候，通常會建立一些模仿障礙，試舉出三種可能的模仿障礙，並說明之。
6. 波特的一般性策略包括『成本領導』、『差異化』、與『焦點策略』，請問實施這三種策略各有甚麼風險？請擇一回答即可。
7. 何謂外部經濟(External Economy)？試舉外部經濟所可能帶來的利益。
8. 何謂價值鏈？何謂價值系統？企業如何透過價值鏈與價值系統建立競爭優勢？