

## 九十六年度資深產業分析師測驗 產業與競爭分析

**請不要翻到次頁！**

**讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答！**

請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是資深產業分析師測驗，產業與競爭分析科的試題，題本採單面印刷，共 4 頁，有 30 題選擇題，每題都只有一個正確或最佳的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為四選一的選擇題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依題號順序，將您的答案填入答案卷內。

1. 產業的價值網絡 (value net) 模型與五力分析模型有哪些共通的參與者?  
(A)替代者 (B)互補者 (C)供應商 (D)政府
2. 強雄公司一天可生產 200 台電腦或是 1000 台手機，麻瓜公司一天只能生產 50 部電腦，或是 100 部手機。假設兩公司生產的電腦與手機規格與品質皆相同，也都沒有訂單的約束；電腦的市價是 30000 元，手機的市價是 5000 元。強雄公司與麻瓜公司會如何分工生產？  
(A)強雄手機及電腦都生產，麻瓜只生產電腦，再交易 (B)強雄專注生產電腦，麻瓜專注生產手機，再交易 (C)不分工，沒必要交易 (D)強雄專注生產手機，麻瓜專注生產電腦，再交易
3. 強雄公司一天可生產 200 台電腦或是 1000 台手機，麻瓜公司一天只能生產 50 部電腦，或是 100 部手機。假設兩公司生產的電腦與手機規格與品質皆相同，也都沒有訂單的約束；電腦的市價是 20000 元，手機的市價是 5000 元。強雄公司與麻瓜公司如果會分工生產再交易，雙方協調談判時又都各自要承擔交易成本 X，請問以下何者正確？A.雙方沒必要交易 B.強雄公司專注生產手機 C.麻瓜公司專注生產電腦 D.交易成本小於 500 元就可交易。  
(A)ABC (B)BD (C)CD (D)D
4. 在哪些狀況下會產生市場失靈?A.賣方能區別買方的需求差異 B.獨買 C.產品的生產過程會產生污染 D.投資者僅憑看板上的公開價格決定買賣的股票市場。  
(A)ABC (B)BCD (C)ABD (D)ACD
5. 以下哪些因素會增加企業的附加價值?  
(A)資源的閒置 (B)研發投入 (C)套牢 (D)競爭者的模仿
6. 由於創新者無法取得創新的全部社會利益，此將導致以下何種結果?  
(A)創新者不願意進行創新 (B)創新對社會的好處無法發揮 (C)創新者投入研發的程度不足以達到社會最適的程度 (D)社會一定會從創新中獲益
7. 以下哪一種效應會誘使潛在進入者進行太多社會不需要的研發?  
(A)Sunk Cost Effect (B)Replacement Effect (C)Business- Stealing Effect (D)Efficient Effect
8. 為何先占者會一直投資在原有的舊技術而潛在進入者卻願意投資在新的技術上?A.創新本來就是兩難的抉擇，不是選新技術就是選舊技術 B.潛在進入者在開發新技術上有比較利益 C.技術的先占優勢使得先占者不發展舊技術的機會成本比其他廠商大 D.先占者沒有能力發展新技術  
(A)CD (B)AC (C)BD (D)BC

請翻頁繼續作答

9. 產業群聚具國際競爭力，以下哪個條件重要性最高？  
(A)具足夠的專業管理與技術人才 (B)充沛的勞動力 (C)廣大市場 (D)資金充沛
10. 在 1978-1996 年間，美國產業的平均經濟利潤率（資本報酬率 利率）較高（大於 5%）的產業有哪些？A.電腦及周邊產業 B.製藥業 C.鋼鐵業 D.軟性飲料產業  
(A)ABC (B)BCD (C)BD (D)BC
11. 以下哪些敘述是資源基礎論(RBV)立論的根據？A.資源都是稀有的 B.資源的累積需要時間 C.市場上可以買得到的資源不具關鍵性 D.要快速累積資源需投入較高的成本。  
(A)ABC (B)BCD (C)ACD (D)ABD
12. 有關垂直整合目的之敘述：A.降低管理成本 B.降低交易成本 C.提高物料來源穩定度 D.確保品質穩定度，以下何者正確？  
(A)ACD (B)BC (C)BCD (D)ABCD
13. 差異化策略的基本條件：A.顧客產生忠誠度 B.廣告支出高 C.差異部分有明顯價值 D.一般是由領導廠商執行，下列哪個選項正確？  
(A)ABD (B)BC (C)ABC (D)AC
14. 競爭優勢必須強調其持續性，有關持續性的特色：A.不可模仿 B.不可替代 C.持續強化 D.利用現有優勢，創造新優勢，以下敘述何者正確？  
(A)ABC (B)ACD (C)BCD (D)ABCD
15. 企業成長，有關的策略原則敘述如下：A.分散風險 B.綜效 C.避免過高管理複雜度 D.購併是最佳方法，以下何者選項正確？  
(A)AB (B)BD (C)BC (D)AC
16. 當廠商參與產業標準的對抗時，下列何項因素較無助於廠商在對抗中勝出？  
(A)積極建立策略聯盟 (B)堅強的研發能力 (C)從原料到通路都自給自足的高度垂直整合佈局 (D)對產業的高度承諾
17. 為何領導廠商的市場地位容易被挑戰廠商「破壞」(Disrupt)？  
(A)忽略創新，沒有引進新技術 (B)重視低階市場客戶的需求 (C)不重視現有主流客戶的需求 (D)以上皆非
18. 弱勢廠商以「破壞性技術」攻擊領導廠商，會有較大勝算的理由是？  
(A)領導廠商會選擇逃避而不是迎擊 (B)弱勢廠商的破壞性技術優於領導廠商的維持性技術 (C)領導廠商堅持維持性技術的優勢 (D)以上皆是
19. 以下哪一情況並不適合以併購的方式進入市場？  
(A)產業有很大的閒置產能時 (B)企業的資產價值被嚴重高估時 (C)要及早進入市場以搶佔先機時 (D)要從事國際化，但不熟悉外國市場

請翻頁繼續作答

20. 下列有關創新的敘述，何者並不正確？  
(A)成功的策略常成為競爭者的模仿對象 (B)創新擴散速度會影響創新廠商的報償 (C)機構 (Institutional) 因素 (例如專利的保護) 會影響創新廠商的報償 (D)創新擴散會呈現 L 形狀的曲線
21. 以下哪一項是對創新者有利的環境因素？  
(A)創新擴散速度很快 (B)創新研發成本很高，上市後的製造成本卻很低 (C)創新研發成本很低，上市後的製造成本卻很高 (D)創新研發成本與上市後的製造成本都很高
22. 下面哪一項才是高市場佔有率能帶來高獲利的條件？  
(A)必須是大規模經濟的產業 (B)必須是成熟期的產業 (C)必須能積極殺價以驅逐新進入者的廠商 (D)必須花費大量廣告費，以維持差異化優勢者
23. 下列對於創新的解釋，何者為非？  
(A)創新是將新想法落實的過程 (B)創新是創業家的特殊工具，它利用改變創造機會 (C)創新可以是新技術或新的做事方法 (D)創新即等同於發明
24. 為何 3M 在內部創業上有許多非常典型的成功例子，這反應出何種 3M 有別於其他公司的最關鍵成功因素？  
(A)優秀的研發團隊 (B)多元性的組織結構 (C)彈性的資源配置能力 (D)支持性的創新文化
25. 每一個資訊科技的使用者都會面臨轉換成本的問題，假若身為買方的你，下列何種策略無法避免套牢成本的增加呢？  
(A)說服賣方你是位有價值的顧客，值得以優惠條件來拉攏 (B)保留第二選擇權，轉移部分業務作為協商條件 (C)留心潛在的套牢威脅 (D)加入賣方推出的忠誠方案
26. 下列有關低限訂價 (Limit pricing) 策略的敘述，何者正確？  
(A)新進入者並不具備使用低限訂價策略的條件 (B)當在位廠商具有成本優勢時，低限訂價才是有效的策略 (C)當在位廠商具有差異化優勢時，低限訂價才是有效的策略 (D)為嚇阻新進入者，獨占廠商採取低限訂價會付出太大的成本
27. 當國家競爭優勢的各種關鍵要素改變時，產業的競爭環境也會發生變化，其中 Michael Porter 辨認「機會」亦是重要角色之一，請問以下哪些情況與形成機會、影響產業競爭無關？  
(A)企業的核心能耐 (B)基礎科技的發明創新 (C)發生能源危機 (D)全球或區域市場需求遽增

請翻頁繼續作答

28. Michael Porter 在國家競爭優勢一書中提出許多國家的競爭優勢形態，都是以產業群聚的面貌出現。這種相關產業集聚一起的現象十分普遍，這也顯示，產業群聚是產業先進國家的核心特質。就台灣的新竹科學園區而言，產業群聚所產生的效果，無法透過下列哪種方式去影響競爭呢？  
(A)提升產業群聚內公司的生產 (B)引導創新的方向與腳步 (C)鼓勵產業群聚內新企業的形成 (D)增加企業的核心能力
29. 根據競爭優勢的類型與規模，Michael Porter 組合出不同的一般性策略，包括：成本領導策略、差異化策略、焦點型策略。假若今天你所處的企業欲以成本領導策略打入國外市場時，下列哪種因素並非主要考量？  
(A)投資高產能工廠 (B)生產因素 (C)市場大小 (D)當地世界品質最好的供應商
30. 產業群聚因為地理上的鄰近，使得群聚內的廠商得以透過彈性的溝通方式與聯繫進行互動與強化，進而提昇創新與國際競爭的能力；但產業群聚也因如此，可能造成下列何種問題呢？  
(A)形成企業寡佔的現象 (B)降低新廠商的誕生與發展 (C)群聚內企業思考同形，降低創新能力 (D)政府減少補貼與保護