

九十六年度產業顧問測驗 企業經營策略

請不要翻到次頁！

讀完本頁的說明，聽從監試人員的指示才開始作答！

請先確認你的准考證號碼、座位貼條、答案卷號碼是否一致無誤。

請自行閱讀以下測驗作答說明：

測驗說明：

這是產業顧問測驗，企業經營策略的試題，題本採單面印刷，共 1 頁，有 8 題簡答題，請依每大題之個案敘述填寫適當的答案。測驗時間共 90 分鐘。作答開始與結束請聽從監試人員的指示。

注意事項：

所有試題均為簡答題，答錯不倒扣。

試卷及答案卷不得攜出考場。

作答方式：

請依每大題個案敘述下之問題，填寫適當的答案。將您的答案填於答案卷內

1. 美國印度中國與台灣各有哪些知名的產業群聚現象？形成主要因素為何？產業群聚的競爭優劣勢何在？在產業群聚中，個別企業如何運用並提升自身競爭力？請簡要說明。
2. 彼得杜拉克在『下一個社會』書中，提到工業革命帶動鐵路革命，將世界的距離大幅縮短，帶來工業化文明與經濟進步。Internet 則帶來了電子商務革命，它可將世界縮短到零距離，因此判斷電子商務將會是下一個社會經濟發展中，最具革命性與關鍵性的成長引擎！請簡要提出對電子商務發展趨勢的評論，以及企業如何善用電子商務？
3. 科技產業為了高速成長，常見以國際大型購併為手段。你如果被指定作為國際購併的策略規劃者，請問你要如何進行購併規劃流程，才會達到成功購併的目標？
4. Tom Peters 在【重新想像】書中，認為【美學時代已經來臨！設計第一！設計是新企業的靈魂！】在美學設計為發展焦點下，你如何提出美學設計的企劃，協助企業提升國際競爭力？
5. 手機已成為全球最普遍的消費性科技產品，最近在黑梅機(Blackberry)的帶動下，商務手機成為國際企業人士必備的利器，加速企業 M 化(行動化)的深度與腳步。請問：企業 M 化的重要性為何？一個企業應採取哪些措施與建設，才能達到高水準的 M 化？
6. 產業分析是一項專業並需長期投入的重要工作，但是台灣企業界對於產業分析研究的投資與重視程度，明顯不足。請問你如何在自己工作崗位上，進行哪些任務，才能發揮產業研究與分析企劃的價值，對公司經營策略產生具體貢獻？
7. 進行「策略管理與規劃」有何利益？
8. 波特(Michael Porter)提出了「一般性競爭策略」，從他的觀點來看，想追求成本領導策略又想追求差異化策略的企業，會不會成功？