

# 台灣亞太產業 分析專業協進會

考試類別：產業顧問

考試科目：企業經營個案分析

## 個案分析：共計一百分

個案一：傳統的蝦類養殖方式因蝦病、產量及地層下陷所造成龐大的社會成本，已不適合在台灣繼續發展。有鑑於對生態環境改善之使命感，「魚」公司嘗試研發比一般傳統處理方法，更有效更節省土地、設備費用的廢水處理方法。結合國內養殖、水處理、機械、電機、土木、水利、行銷及財務等，學者專家，共同開發出自動化循環水養蝦系統。

問題：(40%)

1. 請問對於業者所開發的「自動化循環養蝦系統」，業者可能可以採取哪些類型的智慧財產保護措施？
2. 如果業者對於「自動化循環養蝦系統」的營運模式，係採系統出租及蝦苗銷售的方式進行，目標顧客係以社區或大型餐廳為主，請問業者應當如何進行智慧財產保護？
3. 如果業者對於「自動化循環養蝦系統」的營運模式，係採取傳統方式直接透過零售點的方式，但提升其品質及品牌的推廣，請問業者應當如何進行智慧財產保護？

個案二：協和法學院是美國最領先的純線上法學院，和教育業中許多私營教育機構一樣，協和法學院在創辦之初必須決定該如何應付權力極大的非市場參賽者，如鑑定單位及產業公會。一開始，協和法學院的學

生只能參加加州律師資格考試，因為美國律師業公會的資格條件使協和法學院學生只能先通過加州律師資格考試後，才有資格參加其他州的資格考試，反觀所謂傳統鑑定合格的法學院畢業生立刻就能參加任何州的律師資格考試。因此如果學生想在其它州擔任辯護律師，選擇協和法學院的意願大概就會低很多了。

問題：（30%）

不過協和法學院卻從1998年的三十三位學生成長到2003年超過一千名學生，其中，有超過40%的學生已經擁有一家或多個高等教育學位，學生包括企業執行長、內科醫生、銀行行員、工程師、企業家、家庭主婦或家庭主夫等。你認為協和法學院的成功原因在哪裡？

個案三：明基積極於打造自有品牌，包括購併 Siemens 手機事業、加強廣告宣傳來提昇品牌知名度，請問明基若要成功打造國際知名品牌的關鍵因素為何？（30%）